



HACKATHON SOCIALE

Attraverso la discussione facilitata, i partecipanti trovano una soluzione condivisa a un problema specifico da un macro problema iniziale.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Sessione di co-creazione

DURATA

Da 2 a 3 ore. La durata dipende dall'intensità del dibattito.

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Promozione delle idee
Commercio equo e solidale

SDG CORRELATO

[12 - Consumo e produzione responsabili](#)

DESCRIZIONE (parte 1)

Il termine "hackathon" integra i concetti di "maratona" e "hacker" e definisce una forma creativa di risoluzione dei problemi in cui un gruppo di persone lavora insieme per trovare una soluzione in un breve lasso di tempo.

L'hackathon è una metodologia che può essere utilizzata come strumento di co-creazione, in cui diversi stakeholder (del settore pubblico, privato e non-profit) lavorano insieme per scomporre questioni complesse in micro-problemi da affrontare uno alla volta, generando pensieri e potenziali soluzioni con il supporto di un facilitatore.

Ad esempio, le organizzazioni del commercio equo e solidale potrebbero organizzare un hackathon sociale per identificare in modo cooperativo i miglioramenti da apportare per quanto riguarda il reclutamento di nuovi volontari o la loro formazione.

Qualunque sia il problema di partenza a cui si vuole trovare una soluzione attraverso l'hackathon sociale, la procedura da seguire è la seguente:

- *Formulazione della sfida*: partendo dai dati disponibili, viene definita chiaramente la sfida che sarà oggetto del processo di co-creazione. La sfida deve essere chiara e concisa, concreta e formulata in un linguaggio accessibile a tutte le persone che partecipano all'hackathon.
- *Generazione di idee*: si tratta di una fase di brainstorming che porta a generare una molteplicità di idee sulla sfida. Il ruolo del facilitatore è importante nel favorire lo sviluppo di idee da parte dei partecipanti e garantire la sospensione del giudizio rispetto alle idee degli altri.



HACKATHON SOCIALE

Attraverso la discussione facilitata, i partecipanti trovano una soluzione condivisa a un problema specifico da un macro problema iniziale.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Sessione di co-creazione

DURATA

Da 2 a 3 ore. La durata dipende dall'intensità del dibattito.

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Promozione delle idee
Commercio equo e solidale

SDG CORRELATO

12 - Consumo e produzione responsabili

DESCRIZIONE (parte 2)

- Selezione e definizione delle priorità delle idee: tutte le idee generate in precedenza vengono discusse e definite in base alle priorità. Alla fine di questa fase i partecipanti avranno una classifica delle idee.
- Concettualizzazione: in questa fase, le idee più promettenti vengono rese più specifiche per garantire la concretezza delle soluzioni proposte.
- Infine, il gruppo sceglie la soluzione che appare più convincente nel rispondere alla sfida iniziale e che può poi essere testata e implementata sul campo.
- Il ruolo del facilitatore è fondamentale per il successo dell'attività.

MATERIALE DI SUPPORTO

Il metodo dell'hackathon sociale come strategia di co-creazione è stato sviluppato e implementato da [DECIDO – eviDence e Cloud per politiche più InformED ed efficaci](#) Partner del progetto Horizon2020. Nel libro pubblicato alla fine del progetto - disponibile [Qui](#) - la metodologia dell'hackathon sociale è descritta in dettaglio.