



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO

16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

COS'È L'AGROECOLOGIA?

*La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.
"Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?" è lo slogan della campagna.*

DESCRIZIONE (parte 1)

1) "Queste que l'agroécologie ?" / "Cos'è l'agroecologia?"

[Video in francese](#) | [Video in inglese](#)

(creato da IPES FOOD - panel internazionale di esperti sui sistemi alimentari sostenibili)

"L'agroecologia è un modo di coltivare con la natura, non contro di essa. Costruisce resilienza al cambiamento climatico e alle epidemie, combinando diverse piante e animali in base alla conoscenza che gli agricoltori hanno del loro ambiente locale. L'agroecologia non si basa sulle sostanze chimiche per fertilizzare le colture e per controllare i parassiti, ma sulla diversità. E questa diversità nei campi si traduce in una diversità di cibo fresco e nutriente per le comunità. Quindi, rimarremo intrappolati nel XX secolo? O abbracceremo l'agroecologia come la prossima evoluzione dei sistemi alimentari".

2) Poster " [Principi di Agroecologia](#) "

Uno dei punti di forza dell'agroecologia è la sua natura sistemica e knowledge-intensive ("gli input sono sostituiti dalla conoscenza"). Sfidando fortemente il modello agronomico, mira a trasformare l'intero sistema alimentare, anche in termini di equità e accessibilità (fonte: Gliessman S. 2014. Agroecology: the ecology of sustainable food systems, Third edn. CRC Press, Boca Raton, p. 405). In questo senso, l'agroecologia è sia una critica che una soluzione (fonte: Buttel, FH 2003. Envisioning the future development of farming in USA: Agroecology between extinction and multifunctionality?).

Olivier De Schutter aveva già sottolineato questo aspetto nel suo storico rapporto all'ONU nel 2011: "una soluzione alla povertà rurale, alla malnutrizione, al cambiamento climatico e alla perdita di biodiversità". (fonte: De Schutter O. 08/03/2011. " Agroécologie et droit à l'alimentation ". Rapport présenté à la 16ème session du Conseil des droits de l'homme de l'ONU).

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO

16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

COS'È L'AGROECOLOGIA?

La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.

“Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?” è lo slogan della campagna.

DESCRIZIONE (parte 2)





INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO

16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

COS'È L'AGROECOLOGIA?

*La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.
"Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?" è lo slogan della campagna.*

DESCRIZIONE (parte 3)

Questa **multifunzionalità**, così come il suo carattere olistico e flessibile in base al contesto locale, rendono difficile riassumere l'agroecologia in una serie di criteri, come una specifica di agricoltura biologica. Oxfam- Magasins du monde e i suoi alleati fanno riferimento agli 11 pilastri dell'agroecologia di Nyelini , così come ai 13 principi dell'HLPE (High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition). Questi diversi principi forniscono un quadro per i vari approcci e riconoscono l'agroecologia veramente trasformativa da altre iniziative.

Attività extra

Come attività di avvio o di conclusione, è anche facile creare un **quiz sul consumo/produzione responsabile** nel tuo paese. Controlla l'esempio del quiz creato dal team JM (OXMDM Youth) per le animazioni nelle scuole in Belgio nel file " [Fiche QuizZ : metti alla prova le tue conoscenze sull'agroecologia \(informazioni su Francia e Belgio\)](#) " .

Puoi includere una breve "**lista di controllo**" di **misure concrete** per contribuire positivamente. Esempi: contribuire all'agroecologia con Oxfam-Magasins du Monde:

- Informati e passa parola: guardate i video promozionali sull'agroecologia e condivideteli
- Organizza un cine-dibattito
- Invita lo spettacolo teatrale "Feed humanity act 2"
- Unisciti ai festival impegnati nella tua regione
- Scegli prodotti responsabili e del commercio equo e solidale
- Partecipa agli eventi "Oxfam breakfast" di novembre
- Abbonati alla rivista Citizen " Tchak!"
- Partecipa alla marcia per il clima a dicembre



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO

[16 – Pace, giustizia e istituzioni solide](#)

COS'È L'AGROECOLOGIA?

*La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.
“Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?” è lo slogan della campagna.*

DESCRIZIONE (parte 4)

Contesto: Con l'agroindustria che gioca un ruolo sempre più importante (insieme all'uso intensivo di pesticidi, fertilizzanti sintetici e combustibili fossili), abbiamo perso la nostra sovranità alimentare. Questa situazione ha anche causato una serie di danni alla nostra salute, ai nostri terreni, al nostro clima, alla nostra biodiversità e ai nostri paesaggi.

I materiali qui illustrati (video + poster) aiuteranno chiunque a sensibilizzare sulle sfide che il pianeta sta affrontando a causa delle nuove tecnologie agricole, a comprendere il funzionamento dell'agricoltura e contribuiranno a promuovere un modo di produzione più responsabile.

RISORSE ONLINE

[e-book della campagna](#) (disponibile solo in francese)

[Agroecologia e obiettivi di sviluppo sostenibile](#)