



# CAMPAGNA DI SETTEMBRE DELL'USATO

*La campagna Second Hand September sensibilizza sulle abitudini di consumo e offre delle alternative concrete. Contribuisce inoltre a una giustizia economica per tutti e costruisce un mondo più sostenibile estendendo il ciclo di vita degli abiti usati.*

## INFORMAZIONI

### UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

### TIPO DI STRUMENTO

Campagna

### PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche  
Economia circolare  
Economia sociale  
Sostenibilità  
Intraprendere un'azione

### SDG CORRELATO

[12 - Consumo e produzione responsabili](#)

## DESCRIZIONE (parte 2)

### Gli obiettivi di questa campagna sono:

- Sensibilizzare sulle abitudini di consumo e offrire alternative concrete: abbiamo tutti sperimentato la sensazione di appagamento dopo aver acquistato qualcosa che ci piace. Ma è altrettanto facile acquistare di seconda mano e sentirti altrettanto euforico. La moda etica o un capo vintage possono essere persino più stilosi di un nuovo outfit, che sarebbe sicuramente più costoso e molto meno rispettoso delle persone e del pianeta. Fai la scelta per una moda più equa donando articoli in buone condizioni o acquistando vestiti di seconda mano.
- Contribuire a una giustizia economica per tutti.
- Costruire un mondo più sostenibile prolungando il ciclo di vita degli abiti usati.

### Ecco alcune azioni concrete per contribuire a questa campagna:

#### Prova tu stesso la sfida!

Per un mese acquista solo vestiti di seconda mano e "vestiti per il mondo che vuoi vedere". Acquistando articoli di seconda mano o donando articoli in buone condizioni, stai aiutando a costruire un mondo più equo e sostenibile. In Belgio, puoi facilmente individuare i negozi di seconda mano OMDM utilizzando questo database: <https://oxfammagasinsdumonde.be/magasins-du-monde-oxfam>

#### Donazioni

Puoi anche donare i tuoi vestiti e scarpe usati presso i punti di raccolta.



# CAMPAGNA DI SETTEMBRE DELL'USATO

*La campagna Second Hand September sensibilizza sulle abitudini di consumo e offre alternative concrete. Contribuisce inoltre a una giustizia economica per tutti e costruisce un mondo più sostenibile estendendo il ciclo di vita degli abiti usati.*

## INFORMAZIONI

### UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

### TIPO DI STRUMENTO

Campagna

### PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche  
Economia circolare  
Intraprendere un'azione  
Sostenibilità  
Economia sociale

### SDG CORRELATO

12 - Consumo e produzione responsabili

## DESCRIZIONE (parte 2)

### 5 domande da tenere a mente prima di acquistare qualcosa:

1. È fatto nel rispetto dei diritti umani e del pianeta? I lavoratori tessili guadagnano in media 5 \$ per 12 ore di lavoro.
2. Made in...? Conosci l'origine del tuo acquisto? Un capo di abbigliamento nuovo percorre in media 20.000 km.
3. Questo acquisto contribuisce a un'economia più equa? Acquistare di seconda mano significa sostenere un'economia più locale e socialmente responsabile.
4. Ho pensato al riciclaggio o alla selezione e alla donazione prima di acquistare? In Belgio, buttiamo via tra i 9 e i 16 kg di vestiti all'anno.
5. Ne ho davvero bisogno? In media, indossiamo solo il 30% dei nostri acquisti.

Ponendoti queste cinque domande promuoverai una moda intelligente anziché una moda veloce e contribuirai a rendere la moda più etica e sostenibile.

### Film e dibattito

Guarda il film "Made in Bangladesh" e organizza una serata film-dibattito. Maggiori informazioni:

[www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light](http://www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light)



## INFORMAZIONI

### UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

### TIPO DI STRUMENTO

Campagna

### PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche  
Economia circolare  
Economia sociale  
Sostenibilità  
Intraprendere un'azione

### SDG CORRELATO

[12 - Consumo e produzione responsabili](#)

# CAMPAGNA DI SETTEMBRE DELL'USATO

*La campagna Second Hand September sensibilizza sulle abitudini di consumo e offre alternative concrete. Contribuisce inoltre a una giustizia economica per tutti e costruisce un mondo più sostenibile estendendo il ciclo di vita degli abiti usati.*

## DESCRIZIONE (parte 3)

### Condividi alcuni fatti che ti riguardano:

- Conosci il viaggio di un paio di jeans? Dal campo di cotone al negozio, un paio di jeans può percorrere fino a 65.000 km! Nell'interesse della redditività, le multinazionali esternalizzano la loro produzione nei paesi in via di sviluppo. Questi vestiti devono quindi percorrere molti chilometri dal campo di cotone al negozio. I 4 miliardi di tonnellate di gas serra generati dall'industria tessile derivano dalla fabbricazione e dal trasporto di questi prodotti!
- Cosa c'è dietro il prezzo di una maglietta? Il prezzo di una maglietta fast fashion venduta a 29€ include 8 componenti. La componente più grande, 17€, corrisponde ai margini del negozio finale. Poi, 3,6€ vanno al marchio e 3,4€ rappresentano il costo dei materiali. I costi di trasporto ammontano a 2,19€, mentre 1,20€ vanno agli intermediari. Il margine di fabbrica è di 1,15€ e le spese generali ammontano a 1,27€. Infine, solo 0,18€ vanno allo stipendio del lavoratore. Le due ragioni principali per cui la tua maglietta costa meno sono legate al salario minimo che i produttori ricevono per realizzarla e alle materie prime utilizzate, che sono inquinanti e/o di scarsa qualità.
- In Belgio, le persone buttano via in media dai 9 ai 16 kg di vestiti ogni anno e si stima che il 70% dei nostri vestiti rimanga inutilizzato nei nostri armadi. Si stima addirittura che potremmo vestire il mondo intero per diversi anni se mettessimo insieme tutti i tessuti che già possediamo... Quindi il cambiamento inizia dal nostro comportamento e dalle nostre scelte! Dona i vestiti che non indossi e pensa alla moda intelligente invece che alla moda veloce.

## RISORSE ONLINE

<https://oxfammagasinsdumonde.be/secondhandseptember>

[www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light](http://www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light)

Strumenti correlati disponibili sul sito web dell'OMDM per affrontare l'argomento con un pubblico più giovane:

[www.outilsoxfam.be/produits/332](http://www.outilsoxfam.be/produits/332)

[www.outilsoxfam.be/produits/337](http://www.outilsoxfam.be/produits/337)