



Volunteering for a
Sustainable World

voww

Il volontario

**TOOLKIT per organizzazioni e volontari su
competenze e percorsi per lo sviluppo dell'economia
sostenibile**



IL VIAGGIO DI UN PRODOTTO DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Sensibilizzare i volontari sui progressi che l'organizzazione di commercio equo spagnola Oxfam Intermón ha realizzato in molti paesi, come l'India, per sradicare la povertà e le disuguaglianze grazie al loro grande contributo.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori delle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Video

DURATA

20-25 minuti

PRINCIPALE CAMPO D'AZIONE

Commercio equo e solidale

Obiettivi di sviluppo sostenibile CORRELATI

[1 – Sconfiggere la povertà](#)

[5 - Parità di genere](#)

DESCRIZIONE

Accedendo al sito web (link nella sezione successiva) troverete una mappa di diverse città dell'India e potrete scegliere liberamente su quale cliccare e ascoltare cosa hanno da raccontarvi tramite video.

L'obiettivo è sensibilizzare le persone su come il commercio equo e solidale e gli aiuti umanitari abbiano un impatto positivo sulla vita di molte persone, mostrando loro il percorso di un prodotto del commercio equo e solidale.

Non è necessaria alcuna implementazione poiché è già esistente, qualora non fosse così, sarebbe utile disporre di una persona con competenze nella creazione di siti web e nella produzione di video sugli impatti registrati in alcuni Paesi.

ATTIVITÀ ONLINE (disponibile solo in spagnolo – usa la traduzione del tuo browser)

<https://web.oxfamintermon.org/minisites/viajaraindia>



PICTIONARY DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Far familiarizzare i nuovi volontari con le parole legate al commercio equo e solidale, siano essi più o meno tecnici, in modo piacevole e divertente.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

Dipende da quanto ti stai divertendo

PRINCIPALE CAMPO D'AZIONE

Commercio equo e solidale

Obiettivi di sviluppo sostenibile CORRELATI

8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

DESCRIZIONE

Il pictionary è un'attività in cui una persona disegna un'immagine basata su una parola segreta e gli altri cercano di indovinare la parola correttamente. Ma in questo Pictionary le parole segrete saranno correlate al commercio equo e solidale.

L'obiettivo è che le persone che giocano prendano familiarità con le parole del commercio equo e solidale e con il loro significato, in modo che comprendano meglio i valori del lavoro dignitoso, della crescita economica e della lotta contro le disuguaglianze.

È possibile realizzarlo molto facilmente con un breve elenco di 50-70 parole sul commercio equo e solidale, una matita e un foglio di carta.

MATERIALE DI SUPPORTO

[VoW Word PR3 Fair Trade Pictionary materiali.pdf](#)



QUIZ SUGLI Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Fare in modo che i volontari abbiano un concetto globale di ciò che rappresenta ogni SDG con un approccio semplice e brevi esempi che li aiutino a ricordare tutto più facilmente.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

5 minuti

PRINCIPALE CAMPO D'AZIONE

Consapevolezza sugli SDGs

Obiettivi di sviluppo sostenibile CORRELATI

Tutti i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Si tratta di un questionario online in cui i volontari devono scegliere tra due risposte a domande sugli SDG. L'obiettivo è garantire che interiorizzino il significato di ogni SDG. Per svolgere questa attività è necessario che abbiano dispositivi elettronici.

ATTIVITÀ ONLINE (disponibile solo in spagnolo – usa la traduzione del tuo browser)

<https://juegosods.com/quizz>



GIOCO SDG

Fornire ai volontari dati e idee per attuare azioni volte a favorire il consumo responsabile, il cambiamento climatico e la sostenibilità.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

10 minuti

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azioni verdi
Consapevolezza sugli SDGs

Obiettivi di sviluppo sostenibile CORRELATI

11 – Città e comunità sostenibili

12 - Consumo e produzione responsabili

13 – Lotta contro il cambiamento climatico

DESCRIZIONE

Ci sono tre giochi interattivi online, uno per ogni SDG menzionato sopra. L'obiettivo è garantire che la persona che li esegue sia consapevole di queste problematiche e abbia l'iniziativa di implementare azioni per migliorare questa situazione. Per svolgere questa attività è necessario che abbiano dispositivi elettronici.

ATTIVITÀ ONLINE (disponibile solo in spagnolo – usa la traduzione del tuo browser)

<https://juegosods.com/imagenes-interactivas>



WORKSHOP SUL CLIMATE FRESK

Informare i dipendenti e i volontari sui cambiamenti climatici e sulle leve d'azione in un contesto professionale.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Officina

DURATA

3,5 ore

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO

[13 - Lotta contro il cambiamento climatico](#)

DESCRIZIONE

Questo è un workshop online che riunisce partecipanti di diverse aziende per insegnare loro il cambiamento climatico e le leve di azione nel contesto professionale, in modo che si sentano autorizzati a intraprendere azioni efficaci come dipendenti e cittadini. Per svolgere questa attività, è necessario che abbiano dispositivi elettronici.

Per i partecipanti singoli il workshop è gratuito.

ATTIVITÀ ONLINE

[Registrazione workshop \(mondo \)](#)



SDG ESCAPE ROOM (versione online)

Fornire ai volontari alcuni dati sulla produzione e il consumo responsabili, in modo che siano stimolati a pensare a nuove idee di azioni sostenibili per riuscire a uscire dalla escape room virtuale.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori delle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

1 ora

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche

Consapevolezza sugli SDGs

Sostenibilità

Intraprendere un'azione

SDG CORRELATO

[12 - Consumo e produzione responsabili](#)

DESCRIZIONE

Si tratta di una escape room virtuale in cui i volontari impareranno a conoscere il consumo e la produzione responsabili; l'obiettivo è assicurarsi che i volontari siano consapevoli dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 12 e che possano pensare a nuove azioni sostenibili da implementare nella loro vita quotidiana.

Per giocare a questo gioco ti serve solo un PC o un portatile.

Non puoi giocare da solo, quindi devi avere una squadra di volontari con cui giocare.

ATTIVITÀ ONLINE

www.rsm.nl/positive-change/escape-room



GO GOALS!

Fare in modo che i volontari abbiano un concetto globale di ciò che rappresenta ogni Obiettivo di Sviluppo Sostenibile mediante domande semplici e brevi.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori delle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

1 ora

PRINCIPALE CAMPO D'AZIONE

Consapevolezza sugli SDGs

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Go Goals! è un gioco online in cui puoi trovare una foto degli SDG e quando clicchi su uno degli SDG, verrai indirizzato a un mini quiz su ognuno di essi. Ci sono 4/5 domande per SDG.

L'obiettivo è sensibilizzare i volontari su tutti gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Per giocare ti servirà solo un dispositivo elettronico smart.

ATTIVITÀ ONLINE

www.bookwidgets.com/play/QKUJZZ

<https://go-goals.org>



IL VIAGGIO DEL CACAO DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Aumentare la conoscenza pratica sul commercio equo e solidale, partendo dal percorso del cacao fino a diventare cioccolato.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Video

DURATA

04:11 minuti

PRINCIPALE CAMPO D'AZIONE

Commercio equo e solidale

SDG CORRELATO

8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

DESCRIZIONE

Il cioccolato è uno dei prodotti che avvicina le persone al commercio equo e solidale. In questo video, che unisce disegni e filmati, viene raccontato l'intero percorso dalla pianta alla tavoletta di cioccolato con l'obiettivo di far conoscere tutti i passaggi. *Il video può essere sottotitolato utilizzando la funzione "Auto Translate" di YouTube (accessibile tramite le impostazioni)*

È utile per spiegare alle persone come nasce un prodotto del commercio equo e solidale e per aiutarle a comprendere tutti i passaggi legati alla raccolta, al trasporto e alla lavorazione.

La visione del video deve essere implementata spiegando che i prodotti del commercio equo e solidale sono strettamente legati anche al trasporto internazionale e che eventuali aumenti di prezzo (come sta accadendo in questo periodo) non vengono scaricati sui produttori.

ATTIVITÀ ONLINE

www.youtube.com/watch?v=fZHx0L7HZk



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Video

DURATA

06:50 minuti (video del caffè)

11:53 minuti (video dello zucchero)

PRINCIPALE CAMPO D'AZIONE

Commercio equo e solidale

Intraprendere un'azione

SDG CORRELATO

8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

SCEGLI DA CHE PARTE STARE

Sensibilizzare sull'impatto positivo del commercio equo e solidale a partire dalla vita dei produttori di caffè e di zucchero di canna.

DESCRIZIONE

I due video proposti nascono da una campagna di Altromercato dal titolo "Scegli da che parte stare"; entrambi possono essere sottotitolati utilizzando la funzione "Traduzione automatica" di YouTube (accessibile tramite le impostazioni).

I video sono utili per raccontare storie perché permettono alle persone di comprendere la storia dei produttori, evidenziando gli aspetti positivi del commercio equo e solidale, ma allo stesso tempo consentono di comprendere il loro ruolo di consumatori.

Bisognerebbe aggiungere una discussione partendo da queste semplici affermazioni: "Ci sono prodotti che non vanno bene per tutti. Li teniamo in mano tutti i giorni, pensando di conoscerli, ma in realtà non ne sappiamo nulla. Caffè e zucchero sono due di questi."

ATTIVITÀ ONLINE

Video sul caffè: https://www.youtube.com/watch?v=yySaTko7i_A

Video su zucchero : <https://www.youtube.com/watch?v=z1x0HGW9T3c>



INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori delle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

La durata dipende dal rispetto delle regole del gioco.

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azioni verdi
Commercio equo e solidale

SDG CORRELATO

10 – Ridurre le disuguaglianze

FAIR GAME

Coinvolgere i volontari per sensibilizzarli sugli effetti dello sfruttamento ambientale, dello sfruttamento minorile, del green washing e delle disuguaglianze.

DESCRIZIONE

FAIR GAME è un divertente gioco di carte creato da un gruppo di giovani che partecipano al progetto EU-Wise Young Citizens-Consumers con il supporto di Equo Garantito .

Il gioco prevede la partecipazione di un minimo di due e un massimo di cinque giocatori (nove giocatori nel caso di combinazione di due mazzi di carte), dai 6 anni in su.

Prendendo spunto da un gioco molto popolare, in FAIR GAME i giocatori pescano a turno le carte finché qualcuno non pesca una carta "esplosione": le carte sfruttamento ambientale, sfruttamento minorile, green washing e disuguaglianza ti fanno uscire dal gioco! Continui a pescare a turno finché non rimane un solo giocatore. Altre carte (e combinazioni di carte) riducono le tue possibilità di essere eliminato. Le carte ALTERNATIVE, o i principi del Commercio Equo e Solidale, salvano dall'eliminazione, ma bisogna fare attenzione perché il pericolo è dietro l'angolo. Di fronte a salari bassi, deforestazione record, sfruttamento dei lavoratori e disuguaglianza, spetta a tutti noi cercare di vincere questa partita.

MATERIALE DI SUPPORTO

Scarica il mazzo di carte

Fronte: https://euwise-project.eu/wp-content/uploads/2022/10/fronte_carte.pdf

Indietro: https://euwise-project.eu/wp-content/uploads/2022/10/retro_carte.pdf

Regole per giocare: https://drive.google.com/file/d/1yb7jawX9KeY_40B7rMDTkwIXnZehcDta/view



WORLD CAFÉ

Il World Café è un metodo progettato per creare un ambiente sicuro e accogliente in cui mettere in collegamento intenzionalmente più idee e prospettive su un argomento, coinvolgendo i partecipanti in diversi round di conversazione in piccoli gruppi.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Discussione

DURATA

90 – 120 minuti

PRINCIPALE CAMPO D'AZIONE

Commercio equo e solidale
Intraprendere un'azione

SDG CORRELATO

[17 - Partnership per gli obiettivi](#)

DESCRIZIONE (parte 1)

Il World Café è un formato semplice, efficace e flessibile per ospitare dialoghi in grandi gruppi. Ogni elemento del metodo ha uno scopo specifico e corrisponde a uno o più principi di progettazione. Il World Café può essere modificato per soddisfare un'ampia gamma di esigenze. Le specifiche di contesto, numeri, scopo, posizione e altre circostanze sono considerate nell'invito, nel design e nella scelta delle domande di ogni evento.

Hai bisogno di:

- 4 sedie per ogni tavolo (idealmente) – e non più di 5
- penne colorate sui tavoli e una scorta abbondante di carta bianca

Come funziona:

Decorate lo spazio in modo che sembri davvero un bar, con tavolini da 4 o 5 persone. Meno di 4 partecipanti per tavolo sono insufficienti a causa della mancanza di diversità di prospettive; più di 5 limitano il tempo di interazione che ciascuno può utilizzare.

Distribuisce i tavoli nello spazio in modo casuale, apparentemente disordinato, piuttosto che in file perfette. I tavoli di un bar aperto da qualche ora sembrano più accoglienti e rilassanti.

Usate tovaglie colorate sui tavoli, e magari qualche fiore, o anche una candela. Piante e verde arricchiscono e rendono piacevole lo spazio.



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Discussione

DURATA

90 – 120 minuti

PRINCIPALE CAMPO D'AZIONE

Commercio equo e solidale
Intraprendere un'azione

SDG CORRELATO

[17 - Partnership per gli obiettivi](#)

WORLD CAFÉ

Il World Café è un metodo progettato per creare un ambiente sicuro e accogliente in cui collegare intenzionalmente più idee e prospettive su un argomento, coinvolgendo i partecipanti in diversi round di conversazione in piccoli gruppi.

DESCRIZIONE (parte 2)

Disporre almeno tre fogli bianchi su ogni tavolo su cui scrivere con pennarelli colorati. Carta e pennarelli incoraggiano i partecipanti a scrivere e disegnare per raccontare o collegare le loro idee.

Valutare la possibilità di aggiungere alle pareti quadri o poster, anche molto semplici, e assicuratevi che una musica adeguata renda l'ambiente piacevole.

Come da buona tradizione di ospitalità, metti a disposizione snack e bevande.

Punti da considerare:

- Chiarire lo scopo
- Creare uno spazio accogliente
- Affrontare questioni importanti
- Incoraggiare il contributo di tutti
- Collegare diverse prospettive
- Ascoltare le intuizioni e condividi le scoperte

MATERIALE DI SUPPORTO

Italiano: <https://theworldcafe.com>



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

Dipende dal quantità del tempo tu Volere A spenderci .

PRINCIPALE CAMPO D'AZIONE

Commercio equo e solidale

SDG CORRELATO

[8 - Lavoro dignitoso e crescita economica](#)

PICTIONARY DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE - VERSIONE ALTROMERCATO

Analisi approfondita del Fair Trade Pictionary sviluppato da Oxfam Intermón attraverso le storie dei produttori (Palestina, Filippine, Marocco ecc.).

DESCRIZIONE

Questa è un'implementazione del Fair Trade Pictionary sviluppato da Oxfam Intermón; può essere giocato come continuazione di quest'ultimo o separatamente. La sua progressione è la seguente:

- 1) La persona prescelta seleziona una foto e le abbina una parola segreta (scegliendola dall'elenco di parole/azioni relative al Commercio Equo e Solidale).
- 2) Gli altri giocatori che guardano la foto devono cercare di indovinare la parola segreta.
- 3) Una volta indovinata la parola segreta, puoi approfondire la storia dei produttori che compaiono nella foto.

Nel pacchetto di partenza sono presenti le foto dei produttori delle seguenti organizzazioni :

- PFTC - Filippine
- Erbe Meru - Kenya
- Al Reef PARC - Palestina
- CraftLink – Vietnam

È possibile ampliare il pacchetto di partenza aggiungendo foto di altre organizzazioni di produttori del commercio equo e solidale, specificando sempre di quali si tratta.

MATERIALE DI SUPPORTO

[VoW Word PR3 Fair Trade Pictionary \(versione altromercato \) materiali.pdf](#)



INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Elenco di lettura

DURATA

30 minuti

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione verde

Intraprendere un'azione

SDG CORRELATO

13 - Lotta contro il cambiamento climatico

LA STORIA DI ELI

Sensibilizzare i nuovi volontari sulla crisi climatica in corso e sulla necessità di un cambio di rotta, a partire dalle scelte individuali.

DESCRIZIONE

The Story of ELI è una graphic novel prodotta dal progetto Erasmus + “Illustrated Climate”. Una graphic novel è un ottimo strumento per trasmettere contenuti e ispirare i giovani.

Ambientata nell'anno 3070, la storia di ELI narra che, da mille anni, la Terra non è più in grado di fornire risorse alla specie in rapida crescita e mai sazia chiamata homo sapiens. Un giorno la protagonista quindicenne, ELI, ha una visione e intende tornare a vivere sulla Terra. ELI si rende conto che la società umana deve cambiare rotta per evitare di ripetere gli stessi errori, ma è difficile convincere tutti a seguirla.

La graphic novel si propone di comunicare aspetti del cambiamento climatico e altre problematiche ambientali.

Leggendola, le persone possono apprendere informazioni sui problemi ambientali e sulle soluzioni sostenibili a queste sfide.

RISORSE ONLINE

www.enter-network.eu/eli-graphic-novel



ESPLORANDO LA RESILIENZA

Attraverso la visione di video e un'attività cooperativa, i partecipanti sono portati a riflettere su come possono contribuire alla costruzione di spazi e comunità resilienti.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori delle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Video
Gioco di ruolo

DURATA

2-3 ore

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Sostenibilità

SDG CORRELATO

[11 – Città e comunità sostenibili](#)

DESCRIZIONE (parte 1)

Questa attività può essere proposta in un modulo formativo per volontari e operatori di organizzazioni del Commercio Equo e Solidale. Permette di esplorare e di mettere in pratica il concetto di resilienza. Si compone di due parti:

La prima consiste nella visione di alcuni video realizzati grazie al progetto Erasmus+ BfR - Breakthrough for Resilience. I video mostrano esperienze di persone, luoghi e comunità che rappresentano buoni esempi di resilienza. La visione dei video è seguita da una discussione guidata dal facilitatore che può chiedere ai partecipanti se conoscono altre esperienze di luoghi e comunità resilienti.

Segue la seconda parte dell'attività, in cui i partecipanti collaborano per sviluppare piani d'azione a supporto dei villaggi limitrofi colpiti da calamità. Valutano le risorse e le infrastrutture della propria comunità e fanno brainstorming su come fornire assistenza. Attraverso discussioni di gruppo e mappando le idee con post-it, esplorano strategie di risposta efficaci, sottolineando l'utilizzo delle risorse locali. Questa attività promuove la collaborazione, il pensiero critico e l'empatia nell'affrontare le sfide arrecate dalle calamità.

Implementazione :

1. Il facilitatore imposta lo scenario: un villaggio vicino affronta un disastro, spingendo i residenti a cercare rifugio in un altro villaggio. Sottolinea la necessità di utilizzare efficacemente le risorse esistenti (5 minuti)
2. I partecipanti discutono delle risorse, delle infrastrutture e dei servizi del loro villaggio, guidati da domande specifiche (5 minuti)
3. Piccoli gruppi elaborano piani d'azione sfruttando le risorse disponibili, considerando alloggi, servizi e supporto sociale (5 minuti)



INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori delle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Video

Gioco di ruolo

DURATA

2-3 ore

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Sostenibilità

SDG CORRELATO

[11 – Città e comunità sostenibili](#)

ESPLORANDO LA RESILIENZA

Attraverso la visione di video e un'attività cooperativa, i partecipanti sono portati a riflettere su come possono contribuire alla costruzione di spazi e comunità resilienti.

DESCRIZIONE (parte 2)

4. I gruppi utilizzano post-it per illustrare i loro piani su una mappa del villaggio, presentando brevemente ogni azione (15 minuti)
5. I gruppi presentano i loro piani, con tempo per domande e feedback (10 minuti)
6. Una discussione di gruppo facilitata identifica i punti in comune tra i piani, integrando le idee in un piano di risposta completo. Si discutono le sfide e si fa brainstorming sulle strategie per superarle (10 minuti)
7. Sessione di riflessione e discussione guidata dal facilitatore, incentrata sulle lezioni apprese e sulle intuizioni acquisite (10 minuti)

Per questa seconda parte dell'attività sono necessari i seguenti materiali: grandi fogli di carta, post-it, pennarelli, materiali da disegno.

Risultati attesi da questa attività: maggiore consapevolezza e comprensione dell'importanza delle risorse locali nel promuovere la resilienza e nell'estendere l'assistenza alle comunità vicine durante le crisi.

ATTIVITÀ ONLINE

Piattaforma video: <https://resilienceproject.eu/io3-resilience-approaches-through-film-making-project-platform>

Descrizione del gioco cooperativo: www.youth-courage.eu/en/building-a-resilient-community/?doing_wp_cron=1711463345.0537500381469726562500



INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Prova in linea

DURATA

1 ora

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione verde

Intraprendere un'azione

Sostenibilità

SDG CORRELATO

12 - Consumo e produzione responsabili

DI QUANTI PIANETI HAI BISOGNO?

L'attività è concepita come un'opportunità formativa per le persone che desiderano fare volontariato in organizzazioni di commercio equo e solidale per riflettere e prendere coscienza della sostenibilità del loro stile di vita e delle scelte di consumo personali.

DESCRIZIONE

Il facilitatore chiede ai partecipanti di inquadrare un codice QR per accedere al test online sviluppato dal Global Footprint Network. Rispondendo alle domande del test, i partecipanti possono calcolare la propria impronta ecologica, una misura che mostra quanta terra è necessaria per sostenere il consumo di una persona. Una volta che tutti i partecipanti hanno completato il test sulla propria impronta ecologica, viene chiesto loro di condividere con gli altri il loro punteggio totale, che corrisponde al numero di pianeti Terra necessari per soddisfare il loro stile di vita.

Il facilitatore può fornire alcuni punti salienti, come il valore medio dell'impronta ecologica nel proprio Paese e il valore di quella ideale, nonché la definizione di biocapacità.

Segue un momento di confronto per riflettere sul grado di sostenibilità del proprio stile di vita e delle proprie scelte di consumo e, infine, ogni partecipante è invitato a impegnarsi in tre piccole azioni quotidiane che possano contribuire a ridurre il proprio impatto ecologico.

ATTIVITÀ ONLINE

<https://www.footprintcalculator.org/home/en>



HACKATHON SOCIALE

Attraverso la discussione facilitata, i partecipanti trovano una soluzione condivisa a un problema specifico da un macro problema iniziale.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Sessione di co-creazione

DURATA

Da 2 a 3 ore. La durata dipende dall'intensità del dibattito.

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Promozione delle idee
Commercio equo e solidale

SDG CORRELATO

[12 - Consumo e produzione responsabili](#)

DESCRIZIONE (parte 1)

Il termine "hackathon" integra i concetti di "maratona" e "hacker" e definisce una forma creativa di risoluzione dei problemi in cui un gruppo di persone lavora insieme per trovare una soluzione in un breve lasso di tempo.

L'hackathon è una metodologia che può essere utilizzata come strumento di co-creazione, in cui diversi stakeholder (del settore pubblico, privato e non-profit) lavorano insieme per scomporre questioni complesse in micro-problemi da affrontare uno alla volta, generando pensieri e potenziali soluzioni con il supporto di un facilitatore.

Ad esempio, le organizzazioni del commercio equo e solidale potrebbero organizzare un hackathon sociale per identificare in modo cooperativo i miglioramenti da apportare per quanto riguarda il reclutamento di nuovi volontari o la loro formazione.

Qualunque sia il problema di partenza a cui si vuole trovare una soluzione attraverso l'hackathon sociale, la procedura da seguire è la seguente:

- *Formulazione della sfida*: partendo dai dati disponibili, viene definita chiaramente la sfida che sarà oggetto del processo di co-creazione. La sfida deve essere chiara e concisa, concreta e formulata in un linguaggio accessibile a tutte le persone che partecipano all'hackathon.
- *Generazione di idee*: si tratta di una fase di brainstorming che porta a generare una molteplicità di idee sulla sfida. Il ruolo del facilitatore è importante nel favorire lo sviluppo di idee da parte dei partecipanti e garantire la sospensione del giudizio rispetto alle idee degli altri.



HACKATHON SOCIALE

Attraverso la discussione facilitata, i partecipanti trovano una soluzione condivisa a un problema specifico da un macro problema iniziale.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Sessione di co-creazione

DURATA

Da 2 a 3 ore. La durata dipende dall'intensità del dibattito.

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Promozione delle idee
Commercio equo e solidale

SDG CORRELATO

12 - Consumo e produzione responsabili

DESCRIZIONE (parte 2)

- Selezione e definizione delle priorità delle idee: tutte le idee generate in precedenza vengono discusse e definite in base alle priorità. Alla fine di questa fase i partecipanti avranno una classifica delle idee.
- Concettualizzazione: in questa fase, le idee più promettenti vengono rese più specifiche per garantire la concretezza delle soluzioni proposte.
- Infine, il gruppo sceglie la soluzione che appare più convincente nel rispondere alla sfida iniziale e che può poi essere testata e implementata sul campo.
- Il ruolo del facilitatore è fondamentale per il successo dell'attività.

MATERIALE DI SUPPORTO

Il metodo dell'hackathon sociale come strategia di co-creazione è stato sviluppato e implementato da [DECIDO – eviDence e Cloud per politiche più InformED ed efficaci](#) Partner del progetto Horizon2020. Nel libro pubblicato alla fine del progetto - disponibile [Qui](#) - la metodologia dell'hackathon sociale è descritta in dettaglio.



EVI-DEMS: FORMAZIONE PER RESPONSABILI VOLONTARI

Formazione dei responsabili dei volontari, per dotarli delle competenze necessarie per affrontare i problemi di oggi e di domani.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Programma Master
Elenco di lettura
Diapositive

DURATA

Corsi annuali o da 6 ECTS, o vari basati sulle letture

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Promozione delle idee
Sostenibilità
Intraprendere un'azione
Gestione del volontariato

SDG CORRELATO

16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

DESCRIZIONE

Il progetto Evi-Dems ha prodotto 6 risultati, costituiti da 4 guide pratiche su: gestione etica dei volontari, gestione delle catastrofi, valori europei e volontariato inclusivo.

Ha anche creato un programma completo di un anno, per il quale tutto il materiale è liberamente accessibile. Dà accesso a 12 corsi e ai suoi elenchi lettura, per trarre ispirazione o per basare il proprio programma di formazione per volontari.

ULTERIORI INFORMAZIONI

www.evi-dems.eu



RICONOSCERE LE COMPETENZE

Approfondire la conoscenza e la comprensione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Validazione delle competenze

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Promozione di idee,
Intraprendere un'azione
Validazione delle competenze dei volontari

DESCRIZIONE

Reconoce è un'associazione che promuove il riconoscimento delle competenze acquisite attraverso il volontariato basandosi su un **sistema di accreditamento online**.

RISORSE ONLINE

Italiano: <https://reconoce.org>



STRUMENTO DI RICONOSCIMENTO PERSONALE DEGLI SDG

*Approfondire la conoscenza e la comprensione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e collegarli ai propri
esperienze personali utilizzando uno strumento utile.*

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Riflessione

DURATA

20 minuti

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Promozione delle idee
Intraprendere un'azione
Consapevolezza sugli SDGs

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Lo strumento è una carta/ventaglio, con gli SDG su di essa. Il punto chiave dell'esercizio è scrivere il proprio nome al centro e poi aggiungere tutto ciò di cui ti occupi o a cui contribuisce nella tua vita personale e i relativi SDG, per creare il proprio personale SDG Nexus.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutto ciò di cui hai bisogno è una penna e stampare la “ Carta personale di riconoscimento degli SDG ”.



SDG ESCAPE ROOM

*Capirai quanto siano interconnesse le Nazioni Unite
17 gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS).*

INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori delle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

1 ora

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche

Promozione delle idee

Consapevolezza sugli SDGs

Economia sociale

Sostenibilità

SDG CORRELATO

12 - Consumo e produzione responsabili

DESCRIZIONE (parte 1)

Accetta la sfida delle nostre escape room online e in campus: è divertente e capirai quanto siano interconnessi i [17 Obiettivi di sviluppo sostenibile](#) (SDG) delle Nazioni Unite. Sono stati adottati in tutto il mondo per proteggere il pianeta supportando al contempo la prosperità per tutti e sostengono la missione di RSM di essere una forza per un cambiamento positivo.

Usa i tuoi sensi innovativi, le soluzioni creative e le capacità di pensiero critico per risolvere le sfide dell'Escape Room e scoprire le interconnessioni tra produzione, rifiuti e inquinamento. Scopri tu stesso che lavorare per un obiettivo significa anche lavorare per un altro.

Puoi giocare alla RSM Escape Room nel campus per affrontare una serie di sfide intellettuali sullo sviluppo sostenibile, incentrate specificamente sull'[SDG 12, consumo e produzione sostenibili](#). Il tuo team deve scoprire e risolvere indizi ed enigmi per trovare la via d'uscita dalle stanze. Buona fortuna e buon divertimento!



INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori delle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

1 ora

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche

Promozione delle idee

Consapevolezza sugli SDGs

Economia sociale

Sostenibilità

SDG CORRELATO

12 - Consumo e produzione responsabili

SDG ESCAPE ROOM

*Capirai quanto siano interconnesse le Nazioni Unite
17 gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS).*

DESCRIZIONE (parte 2)

Gioca alla escape room nel campus dell'Erasmus University Rotterdam (RSM)

Per provare questa [escape room fisica](#) nel campus RSM, iscriviti con una squadra di quattro o cinque persone e trova la via d'uscita. È una sfida divertente incentrata sull'SDG12. Riuscirai a scappare in 60 minuti? Qui è richiesta una seria collaborazione e creatività nella battaglia per un consumo e una produzione responsabili!

Giocare costa 25 € a squadra, che andranno interamente a [il Fondo Hummingbird](#). Con la tua donazione aiuti a finanziare iniziative studentesche che puntano a creare un cambiamento positivo nei loro dintorni. Devi presentare la prova della donazione del tuo team al Fondo Hummingbird prima di poter entrare nella escape room. Puoi farlo, ad esempio, mostrando la donazione al fondo nell'app della tua banca.

L'escape room nel campus si trova nel Mandeville Building al 1° piano. Quando entri nell'edificio non prendi la scala mobile, ma le scale per il 1° piano. Sulla tua sinistra troverai l'escape room!

Se avete domande, vi preghiamo di inviare un'e-mail a positivechange@rsm.nl

ATTIVITÀ ONLINE

www.rsm.nl/positive-change/escape-room



GUIDARE IL BUSINESS verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Approfondire la conoscenza e la comprensione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Corso

DURATA

15 ore

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche
Azioni verdi
Promozione delle idee
Consapevolezza sugli SGD
Economia sociale
Sostenibilità
Intraprendere un'azione
Servizi a impatto zero

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

RSM, Erasmus University Rotterdam, ha sviluppato un MOOC per chiunque voglia saperne di più sugli SDG. È a un livello principiante e ha già quasi 50.000 iscritti. Completandolo si riceve un certificato.

Cosa imparerai:

- Scoprire cosa sono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, perché sono importanti e come ogni individuo può essere agente di cambiamento positivo nel mondo.
- Sviluppare un atteggiamento positivo, critico, consapevole e coraggioso nei confronti degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.
- Essere in grado di identificare l'interconnessione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e le sfide per risolverli.
- Comprendere il ruolo delle imprese nella transizione verso uno sviluppo sostenibile per creare un futuro prospero per tutti.

RISORSE ONLINE

www.coursera.org/learn/sdgbusiness



INFORMAZIONI

UTILE PER

Manager e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari

TIPO DI STRUMENTO

Corso

DURATA

8 ore per corso

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Promozione delle idee
Intraprendere azioni
Gestione del volontariato

SDG CORRELATO

[16 - Pace, giustizia e istituzioni solide](#)

SOLIDARIO

Formazione di volontari dirigenti.

DESCRIZIONE

Solidario è una piattaforma online per la formazione e la certificazione delle soft skills, rivolta ai volontari delle organizzazioni sociali per migliorare l'impatto della loro azione solidale. È strutturata attorno a 10 competenze di base con tre tipologie di contenuti.

Per iscriversi alla piattaforma online, è prerequisite essere volontari in un'organizzazione sociale, in quanto è la formazione sul campo che consente l'acquisizione e lo sviluppo di competenze. Le organizzazioni sociali possono aderire al programma tramite un accordo con Talante Solidarietà.

Questa iniziativa è stata sviluppata dall'Università di Murcia. Entro il 2019, più di 100 persone avevano aderito a questo programma.

RISORSE ONLINE

<https://talantesolidario.org>



CLIMATE FRESK

Climate Fresk è un gioco di carte che collega le cause e le conseguenze del cambiamento climatico. Le 42 carte si basano sui rapporti dell'IPCC.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni
- Per tutti i tipi di pubblico (giovani, adulti, aziende, organizzazioni...), ma particolarmente adatto a studenti universitari e ragazzi delle scuole superiori

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

1h30 per posizionare le carte in squadra nell'ordine di causa ed effetto; 3 ore in totale

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO

[13 - Lotta contro il cambiamento climatico](#)

DESCRIZIONE (parte 1)

Basata sull'intelligenza **collettiva**, questa **attività consente ai partecipanti di comprendere cosa ha portato al cambiamento climatico e alle sue conseguenze**; comprendere la natura sistemica di tutti gli elementi legati al cambiamento climatico e **fornire una visione d'insieme; adottare un approccio giocoso a un problema serio; aiutare a comprendere fenomeni complessi attraverso la collaborazione e la creatività.**

Che cosa?

I fatti in Climate Fresk provengono dalle pubblicazioni scientifiche più rispettate: i report dell'IPCC. Sono gli stessi report che informano il processo decisionale politico ed economico globale al massimo livello. Climate Fresk è neutrale e oggettivo e presenta solo fatti scientifici consolidati. Attivando l'intelligenza collettiva del gruppo, i workshop Climate Fresk consentono ai partecipanti di assumersi la responsabilità dell'argomento. La metodologia Climate Fresk non prevede che un esperto presenti informazioni al gruppo; al contrario, richiede a tutti i partecipanti di assumere un ruolo attivo nella creazione di Fresk, diventando studenti partecipativi. Tuttavia, facilitare questa attività richiede una breve formazione.

Come?

- Divisione in squadre (gruppi di massimo 5 persone). Le squadre devono trovare le relazioni causa-effetto tra 42 carte che descrivono diverse componenti del cambiamento climatico. Si spazia dalle attività umane agli impatti sulla biodiversità, all'innalzamento del livello dell'acqua e così via.
- Quindi, completiamo il Fresk (collage) decorandolo, dandogli un titolo (esprimendoci) ed esplorando soluzioni personali e collettive per agire. Nessun passo è troppo piccolo!



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni
- Per tutti i tipi di pubblico (giovani, adulti, aziende, organizzazioni...), ma particolarmente adatto a studenti universitari e ragazzi delle scuole superiori

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

1h30 per posizionare le carte in squadra nell'ordine di causa ed effetto; 3 ore in totale

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO

13 - Lotta contro il cambiamento climatico

CLIMATE FRESK

Climate Fresk è un gioco di carte che collega le cause e le conseguenze del cambiamento climatico. Le 42 carte si basano sui rapporti dell'IPCC.

DESCRIZIONE (parte 2)

Perché?

Mentre i partecipanti collegano le cause e gli effetti del cambiamento climatico, sono in grado di fare un passo indietro e comprendere la natura sistemica delle sfide. Attraverso una comprensione condivisa dei meccanismi in atto, Climate Fresk consente sia agli individui che alle organizzazioni di avere una conversazione aperta e positiva sulle soluzioni climatiche. I partecipanti lasciano il workshop avendo stretto un forte legame tra loro e sono ben equipaggiati per implementare le azioni per il clima che hanno identificato.

Di cosa hai bisogno per implementarlo?

Questa attività richiede una formazione: le organizzazioni di Climate Fresk possono organizzare un workshop su richiesta (soggetto a disponibilità) oppure puoi partecipare a un corso di formazione (vedi informazioni qui):

<https://climatefresk.org>

Il/i mazzo/i di carte può/possono essere scaricati dal sito web dell'organizzazione (vedere i link sotto). Esistono due versioni "general public" del Climate Fresk: una versione junior (per bambini di età compresa tra 8 e 13 anni) con 23 carte e una versione per adulti con 44 carte. È disponibile un breve video descrittivo: [Presentazione del Climate Collage \(youtube.com\)](#)

ATTIVITÀ ONLINE

UE: <https://eu-shop.climatefresk.org/en>

Svizzera: <https://ch-shop.climatefresk.org>

Regno Unito: <https://uk-shop.climatefresk.org>



UNA DEFINIZIONE DI COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Definisci cosa si intende per Commercio Equo e Solidale con un breve testo e un video.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche
Economia circolare
Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Economia sociale
Sostenibilità

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE (parte 1)

1. La definizione di ufficio di difesa del commercio equo e solidale

Il Commercio equo e solidale è una partnership commerciale, basata sul dialogo, la trasparenza e il rispetto, che cerca una maggiore equità nel commercio internazionale. Contribuisce allo sviluppo sostenibile offrendo migliori condizioni commerciali e garantendo i diritti di produttori e lavoratori emarginati, in particolare nel Sud.

Le organizzazioni del commercio equo e solidale, sostenute dai consumatori, sono impegnate attivamente nel sostenere i produttori, nella sensibilizzazione e nella campagna per cambiare le regole e le pratiche del commercio internazionale convenzionale.

2. Come definito nella Carta Internazionale del Commercio Equo e Solidale, 2018

FILE PDF per supporto visivo: immagini che aiutano ad affermare e comprendere il contenuto

- Immagine 1: Una produzione che rispetta l'ambiente
- Immagine 2: Uno stipendio equo e stabile
- Immagine 3: Buone condizioni di lavoro
- Immagine 4: Una relazione commerciale a lungo termine
- Immagine 5: Oltre allo stipendio, il gruppo di produttori riceve un bonus per i progetti collettivi
- Immagine 6: Produttori coinvolti nel processo decisionale



UNA DEFINIZIONE DI COMMERCIO EQUO E SOLIDALE

Definisci cosa si intende per Commercio Equo e Solidale con un breve testo e un video.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche
Economia circolare
Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Economia sociale
Sostenibilità

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE (parte 2)

FILE PDF per supporto visivo : immagini che aiutano ad affermare e comprendere il contenuto

- Immagine 7: Un modo per esercitare pressione per rendere più equo il commercio internazionale
- Immagine 8: Al momento dell'ordine, ai produttori viene versato un anticipo.
- Immagine 9: Senza il commercio equo e solidale, rischio di salari troppo bassi per vivere una vita dignitosa
- Immagine 10: Senza FT, rischio di reddito in continua evoluzione dettato dal mercato azionario
- Immagine 11: Senza FT, rischio di lavorare troppe ore
- Immagine 12: Senza FT, rischio di veder vietati i sindacati e le proteste
- Immagine 13: Una volta venduti i prodotti, il denaro viene restituito ai produttori per aiutarli a vivere meglio.
- Immagine 14: Il rischio di avere profitti viene utilizzato per pagare il capo e gli azionisti

Queste immagini possono anche essere utilizzate come gioco:

Si mostrano le foto al gruppo e loro devono dire se rappresentano il commercio equo e solidale oppure no.

RISORSE E MATERIALE DI SUPPORTO

<https://fairtrade-advocacy.org/definition-of-fair-trade>

Materiali di supporto visivo per un pubblico più giovane – PDF: Découverte du CE.pdf (disponibile solo in francese)



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Buona pratica

PRINCIPALI CAMPI DI AZIONE

Azione sulle scelte economiche
Economia circolare
Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Azioni verdi
Consapevolezza sugli SDGs
Economia sociale
Sostenibilità
Intraprendere un'azione
Servizi a impatto zero

SDG CORRELATO

[12 - Consumo e produzione responsabili](#)

SFIDA SUPERMARKET-FREE

*La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.
"Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?" è lo slogan della campagna.*

DESCRIZIONE (parte 1)

Il Supermarket-free February è una sfida a sopravvivere un mese (**o meno o più, può essere adattato**) senza andare nei grandi supermercati. Include un "kit di sopravvivenza" per supportare le persone a trovare alternative che mettano al primo posto le condizioni umane e l'ambiente (piuttosto che il profitto). Il kit di sopravvivenza fornisce anche al lettore utili informazioni di base (basate su statistiche) per comprendere le ragioni alla base dell'azione e passarla ad altri. Il documento può essere condiviso online o stampato.

Attività extra: il team di ricerca della campagna Oxfam-Magasins du Monde ha realizzato un **podcast** che fornisce informazioni di base aggiuntive e **interviste alle persone in strada sulle loro abitudini di consumo** ("Ti sentiresti pronto ad accettare la sfida di vivere un mese senza andare al supermercato?"). Vedi i link sotto.

Contesto: Con l'agroindustria che gioca un ruolo sempre più importante (insieme all'uso intensivo di pesticidi, fertilizzanti sintetici e combustibili fossili), abbiamo perso la nostra sovranità alimentare. Questa situazione ha anche causato una serie di danni alla nostra salute, ai nostri terreni, al nostro clima, alla nostra biodiversità e ai nostri paesaggi.

Nell'ambito di questa campagna, Oxfam-Magasins du Monde ha incoraggiato le persone a raccogliere la sfida "**Febbraio senza supermercati**". Questa sfida è stata lanciata qualche anno fa. Alcuni giornalisti inglesi e francesi sono stati i primi a provarla, poi si è diffusa un po' ovunque.



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Buona pratica

PRINCIPALI CAMPI DI AZIONE

Azione sulle scelte economiche
Economia circolare
Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Azioni verdi
Consapevolezza sugli SDGs
Economia sociale
Sostenibilità
Intraprendere un'azione
Servizi a impatto zero

SDG CORRELATO

12 - Consumo e produzione responsabili

SFIDA SUPERMARKET-FREE

*La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.
"Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?" è lo slogan della campagna.*

DESCRIZIONE (parte 2)

“L'obiettivo della sfida rimane invariato: incoraggiare i negozi indipendenti, riscoprire i supermercati locali, supportare i piccoli produttori, promuovere le vendite all'ingrosso e il commercio locale, ripopolare i mercati e reimparare ad acquistare solo l'essenziale. L'idea è di provare nuove abitudini di consumo a febbraio e adottarle in modo sostenibile durante tutto l'anno. Questa sfida è anche un'opportunità per far sapere ai supermercati che non siamo d'accordo con l'eccessivo confezionamento, il chilometraggio alimentare che fa esplodere i punteggi, lo sfruttamento delle persone o le politiche di prezzo che schiacciano i piccoli produttori e uccidono il commercio locale.”

Fonte: <https://envertetcontretout.ch/2023/01/31/fevrier-sans-supermarche-edition-2023-est-lancee>

Per consigli pratici, Oxfam-Magasins du Monde ha anche condiviso una **guida alla sopravvivenza senza supermercati**, per aiutare le persone a cercare **iniziative locali che offrano un modello di consumo diverso e a capire perché questa azione è importante.**

Creato da Oxfam-Magasin du Monde; CONSOMazione; je passe au vrac e collettivo 5C.

RISORSE ONLINE (disponibili solo in francese)

[La guida di sopravvivenza senza supermercato](#)

[Campagna di agroecologia](#)

[Podcast “Ç a va le fair”](#)

[Informazioni di base sul mese di febbraio senza supermercati](#)



L'ESCAPE GAME DELLE ALTERNATIVE ALIMENTARI

Gli obiettivi di questo escape game sono comprendere i problemi che affliggono il sistema alimentare globale e individuare alternative al modello attuale.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Manager e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

60 minuti in totale: 50 minuti per la partita + 10 minuti di debriefing successivo.

Tempo di preparazione aggiuntivo per installare l'attrezzatura e allestire la stanza/spazio in cui si giocherà la partita: circa 10-15 minuti.

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Economia circolare

Acquisti etici

Commercio equo e solidale

Consapevolezza sugli SDGs

Sostenibilità

Servizi a impatto zero

SDG CORRELATO

[12 - Consumo e produzione responsabili](#)

DESCRIZIONE (parte 1)

“Benvenuti a tutti! Questo summit è il tentativo definitivo di salvare il pianeta. Il nostro sistema alimentare sta implodendo. Tutti gli indicatori sono in rosso: inquinamento, povertà, malnutrizione, onnipotenza delle multinazionali e dell'agroindustria... Siete qui, capi di stato ed esperti, per trovare finalmente una soluzione!”

Un gruppo di partecipanti si ritrova chiuso in una stanza e deve risolvere degli enigmi per uscire in meno di 50 minuti. Vengono forniti i primi elementi e i partecipanti devono indovinare cosa farne per superare i test e andare avanti. Suspense e lavoro di squadra garantiti!

Numero di partecipanti

Tra 5 e 25 giocatori.

I documenti sono progettati per essere utilizzati con un gruppo di massimo 8 persone. Se ci sono più partecipanti (ad esempio una classe di 25), basta dividere il gruppo in squadre di massimo 8 persone, creare diverse aree nella stanza e stampare il materiale in più copie (una per squadra) su carta di colore diverso (un colore per squadra). Ogni squadra deve quindi trovare e giocare con la carta del proprio colore.

Informazioni pratiche

- Formato: i documenti possono essere scaricati (vedi sotto)
- È possibile giocare a questo gioco con o senza connessione a Internet.
- Età: +12 anni



L'ESCAPE GAME DELLE ALTERNATIVE ALIMENTARI

Gli obiettivi di questo escape game sono comprendere i problemi che affliggono il sistema alimentare globale e individuare alternative al modello attuale.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Manager e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

60 minuti in totale: 50 minuti per la partita + 10 minuti di debriefing successivo.

Tempo di preparazione aggiuntivo per installare l'attrezzatura e allestire la stanza/spazio in cui si giocherà la partita: circa 10-15 minuti.

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Economia circolare

Acquisti etici

Commercio equo e solidale

Consapevolezza sugli SDGs

Sostenibilità

Servizi a impatto zero

SDG CORRELATO

12 - Consumo e produzione responsabili

DESCRIZIONE (parte 2)

Equipaggiamento opzionale

- Musica di sottofondo stressante
- Un timer visibile durante il gioco
- Travestimenti: cravatte, completi ecc.
- Elementi decorativi: manifesti, ritagli di giornale
- Grafica sul tema della crisi alimentare mondiale
- Crisi alimentare globale, riscaldamento globale
- Bevande, biscotti ecc.

RISORSA ONLINE (disponibile solo in francese – usa la traduzione del tuo browser)

<https://www.outilsoxfam.be/produits/182>

Il gioco può essere scaricato qui: <https://jeunes.oxfammagasinsdumonde.be/jeux-outils/lescape-game-des-alternatives-alimentaires>

[Clicca qui per spiegazioni dettagliate](#)



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO

16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

COS'È L'AGROECOLOGIA?

*La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.
"Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?" è lo slogan della campagna.*

DESCRIZIONE (parte 1)

1) "Queste que l'agroécologie ?" / "Cos'è l'agroecologia?"

[Video in francese](#) | [Video in inglese](#)

(creato da IPES FOOD - panel internazionale di esperti sui sistemi alimentari sostenibili)

"L'agroecologia è un modo di coltivare con la natura, non contro di essa. Costruisce resilienza al cambiamento climatico e alle epidemie, combinando diverse piante e animali in base alla conoscenza che gli agricoltori hanno del loro ambiente locale. L'agroecologia non si basa sulle sostanze chimiche per fertilizzare le colture e per controllare i parassiti, ma sulla diversità. E questa diversità nei campi si traduce in una diversità di cibo fresco e nutriente per le comunità. Quindi, rimarremo intrappolati nel XX secolo? O abbracceremo l'agroecologia come la prossima evoluzione dei sistemi alimentari".

2) Poster " [Principi di Agroecologia](#) "

Uno dei punti di forza dell'agroecologia è la sua natura sistemica e knowledge-intensive ("gli input sono sostituiti dalla conoscenza"). Sfidando fortemente il modello agronomico, mira a trasformare l'intero sistema alimentare, anche in termini di equità e accessibilità (fonte: Gliessman S. 2014. Agroecology: the ecology of sustainable food systems, Third edn. CRC Press, Boca Raton, p. 405). In questo senso, l'agroecologia è sia una critica che una soluzione (fonte: Buttel, FH 2003. Envisioning the future development of farming in USA: Agroecology between extinction and multifunctionality?).

Olivier De Schutter aveva già sottolineato questo aspetto nel suo storico rapporto all'ONU nel 2011: "una soluzione alla povertà rurale, alla malnutrizione, al cambiamento climatico e alla perdita di biodiversità". (fonte: De Schutter O. 08/03/2011. " Agroécologie et droit à l'alimentation ". Rapport présenté à la 16ème session du Conseil des droits de l'homme de l'ONU).

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO

16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

COS'È L'AGROECOLOGIA?

La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.

“Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?” è lo slogan della campagna.

DESCRIZIONE (parte 2)





INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO

[16 – Pace, giustizia e istituzioni solide](#)

COS'È L'AGROECOLOGIA?

La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare. "Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?" è lo slogan della campagna.

DESCRIZIONE (parte 3)

Questa **multifunzionalità**, così come il suo carattere olistico e flessibile in base al contesto locale, rendono difficile riassumere l'agroecologia in una serie di criteri, come una specifica di agricoltura biologica. Oxfam- Magasins du monde e i suoi alleati fanno riferimento agli 11 pilastri dell'agroecologia di Nyelini , così come ai e ai 13 principi dell'HLPE (High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition). Questi diversi principi forniscono un quadro per i vari approcci e riconoscono l'agroecologia veramente trasformativa da altre iniziative.

Attività extra

Come attività di avvio o di conclusione, è anche facile creare un **quiz sul consumo/produzione responsabile** nel tuo paese. Controlla l'esempio del quiz creato dal team JM (OXMDM Youth) per le animazioni nelle scuole in Belgio nel file " [Fiche QuizZ : metti alla prova le tue conoscenze sull'agroecologia \(informazioni su Francia e Belgio\)](#) ".

Puoi includere una breve "**lista di controllo**" di **misure concrete** per contribuire positivamente. Esempi: contribuire all'agroecologia con Oxfam-Magasins du Monde:

- Informati e passa parola: guardate i video promozionali sull'agroecologia e condivideteli
- Organizza un cine-dibattito
- Invita lo spettacolo teatrale "Feed humanity act 2"
- Unisciti ai festival impegnati nella tua regione
- Scegli prodotti responsabili e del commercio equo e solidale
- Partecipa agli eventi "Oxfam breakfast" di novembre
- Abbonati alla rivista Citizen " Tchak!"
- Partecipa alla marcia per il clima a dicembre



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna
Informazioni

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATO

[16 – Pace, giustizia e istituzioni solide](#)

COS'È L'AGROECOLOGIA?

*La campagna dedicata all'agroecologia, realizzata da Oxfam-Magasins du Monde nel 2024, invita il pubblico a riflettere su un modo equo e sostenibile di coltivare.
“Perché non riprendere il controllo della nostra alimentazione?” è lo slogan della campagna.*

DESCRIZIONE (parte 4)

Contesto: Con l'agroindustria che gioca un ruolo sempre più importante (insieme all'uso intensivo di pesticidi, fertilizzanti sintetici e combustibili fossili), abbiamo perso la nostra sovranità alimentare. Questa situazione ha anche causato una serie di danni alla nostra salute, ai nostri terreni, al nostro clima, alla nostra biodiversità e ai nostri paesaggi.

I materiali qui illustrati (video + poster) aiuteranno chiunque a sensibilizzare sulle sfide che il pianeta sta affrontando a causa delle nuove tecnologie agricole, a comprendere il funzionamento dell'agricoltura e contribuiranno a promuovere un modo di produzione più responsabile.

RISORSE ONLINE

[e-book della campagna](#) (disponibile solo in francese)

[Agroecologia e obiettivi di sviluppo sostenibile](#)



Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: DIAMO UN'OCCHIATA PIÙ DA VICINO

Approfondire la conoscenza e la comprensione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Riflessione
Gioco di ruolo

DURATA

45 minuti

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Consapevolezza sugli SDGs
Sostenibilità

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Questo strumento è una combinazione di attività individuali e di gruppo per formare i formatori sui 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile attraverso video, analisi, giochi di ruolo e riflessione. È adatto per formatori e volontari.

Come funziona questo strumento?

I partecipanti guardano un video introduttivo sugli SDG e poi analizzano un obiettivo ciascuno per alcuni minuti. In seguito, si impegneranno in un gioco di ruolo "Negotiation game", in cui un partecipante interpreta un ricco donatore e gli altri rappresentano gli SDG assegnati. Ogni partecipante cerca di convincere il donatore a sostenere la propria causa. Dopo il gioco di ruolo, si terrà una discussione, incentrata sulle interconnessioni degli SDG e sulle possibili sfide.

Scopo

L'obiettivo è quello di approfondire la comprensione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile da parte dei partecipanti attraverso la partecipazione attiva, il gioco di ruolo e la riflessione, favorendo la comprensione delle complessità delle problematiche relative allo sviluppo globale.

Necessario per l'implementazione

- Accesso al sito ufficiale degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite per scopi di studio
- Etichette che indicano gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile rappresentati

RISORSE ONLINE

il video: <https://www.youtube.com/watch?v=HW76iOQ7qVQ>

Mappa interattiva sul raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile per Paese:
<https://dashboards.sdgindex.org/map>



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Discussione

DURATA

1-3 ore

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Consapevolezza sugli SDGs

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: FAR TRASMETTERE IL PROPRIO PUNTO DI VISTA

Conoscere meglio i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e sensibilizzare su di loro, sulle loro intenzioni e sulla loro utilità.

DESCRIZIONE

Questo strumento è incentrato sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. È un'attività di discussione che può coinvolgere volontari e può essere guidata da formatori. Utilizza schede e dibattiti strutturati.

Come funziona questo strumento?

Inizia con un'introduzione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile tramite una fonte online. Quindi, i partecipanti ricevono 17 carte, ciascuna rappresentante un SDG. Il fronte delle carte mostra il numero, l'icona, il colore e il nome dell'SDG, mentre il retro pone due domande: "In che modo questo SDG mi influenza?" e "Cosa posso fare per contribuire a questo SDG?" I partecipanti riflettono su queste domande individualmente o ne discutono in gruppo, dedicando circa 5 minuti a carta. In seguito, si tiene una sessione plenaria, in cui ogni persona o gruppo condivide le proprie scoperte e, in una discussione di gruppo, vengono stabiliti gli obiettivi prioritari, viene determinata la loro applicabilità e possono essere elaborati piani d'azione.

Obiettivo: l'obiettivo di questo strumento è quello di educare gli studenti sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, favorendo la comprensione, la consapevolezza e l'impegno personale nei confronti delle problematiche di sostenibilità globale.

Implementazione: l'implementazione di questo strumento richiede l'accesso a fonti online che introducono gli SDG e la preparazione di 17 carte che rappresentano ogni obiettivo. Il formatore che guida l'attività ha bisogno di capacità di facilitazione per guidare discussioni e dibattiti.

RISORSE ONLINE

Progetto #me#us#now: [Attività di dibattito](#)



INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori delle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Buone pratiche

DURATA

Min. 1 ora, fino al tempo che hai a disposizione (ad esempio un giorno intero, più volte al giorno durante la settimana, ecc.)

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azioni Verdi
Sostenibilità
Intraprendere un'azione

SDG CORRELATO

[13 - Lotta contro il cambiamento climatico](#)
[14 - La vita sott'acqua](#)
[15 - La vita sulla terra](#)

GIORNATA DI PULIZIE

Una giornata di pulizie migliora la salute dell'ambiente locale e promuove la consapevolezza e responsabilità collettiva per un pianeta più pulito.

DESCRIZIONE

Questa attività può essere svolta individualmente o, per un'esperienza ancora migliore, in gruppo. Scegli un giorno in cui tu e il tuo gruppo (amici, gruppo scolastico, famiglia, ecc.) siete disponibili e decidi dove vuoi mettere in atto la tua azione: cosa vuoi ripulire?

Le opzioni sono molteplici: una spiaggia, un parco, il tuo quartiere, la tua scuola, un edificio specifico, un campo sportivo, un fiume, un parcheggio e molto altro ancora.

Hai bisogno di quanto segue:

- Tempo
- Sacchi della spazzatura
- Guanti
- Pinza telescopica per la raccolta dei rifiuti
- Informazioni su dove puoi riciclare la spazzatura che hai trovato

L'obiettivo è camminare nella zona che hai scelto e raccogliere più rifiuti possibile nel tempo che hai. Raccogli tutta la spazzatura che riesci a trovare, mettila nei tuoi sacchi della spazzatura e alla fine, portala al tuo centro di riciclaggio locale .

Il risultato è un ambiente più pulito, più sicuro e più sano, di cui potrai godere molto di più.

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

www.earthday.org/7-steps-to-hosting-a-successful-cleanup
www.budgetdumpster.com/blog/organize-successful-community-cleanup



GIOCO DI MEMORIA SUGLI Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Questo gioco aumenta la consapevolezza sugli obiettivi di sviluppo sostenibile e ispira l'azione locale attraverso una gamification coinvolgente e formativa.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Volontari e operatori delle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Gioco

DURATA

20 minuti

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Promozione delle Idee
Consapevolezza sugli SDGs

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

L'SDGs Memory Game è stato creato dall'UCLG ([United Cities and Local Governments](#)) e lanciato come strumento per sensibilizzare l'opinione pubblica sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e sulla loro attuazione a livello locale, nonché per ispirare l'azione locale e familiarizzare i partecipanti con i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Elementi importanti del gioco

- Il gioco consente scambi e conversazioni tra cittadini, professionisti e decisori politici.
- Ogni carta mostra un'immagine di una *soluzione locale* a una *sfida globale*, promuovendo la condivisione della conoscenza e l'apprendimento.
- Le pratiche incluse nel gioco possono ispirare ulteriori idee su come localizzare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nella comunità locale o nella regione di un giocatore.
- Il gioco arricchisce la conoscenza locale, regionale e globale attraverso pratiche e soluzioni condivise.

Come si gioca

Il gioco di memoria SDGs funziona come il noto gioco di memoria, ma utilizza carte e contenuti a tema SDG: Mescolate le carte e disponetele coperte su un tavolo; i giocatori, a turno, girano due carte; se le carte corrispondono, il giocatore le tiene e gioca un altro turno; se non corrispondono, le carte vengono girate di nuovo e il turno passa al giocatore successivo; il gioco continua finché tutte le carte non sono abbinare; il giocatore con il maggior numero di coppie vince.

RISORSE ONLINE

https://learning.uclg.org/lg_methodologies/sdgs-memory-game



IMPARARE DALL'ESPERIENZA

L'obiettivo dell'attività è stimolare una discussione sui metodi di insegnamento e proporre il modello di Kolb.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Discussione
Video

DURATA

30 minuti

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Modalità formative

DESCRIZIONE

Il formatore mostra ai partecipanti il video "L'attimo fuggente - Scena di conformismo".

Il video mostra la famosa scena de "L'attimo fuggente" in cui il professor Keating fa camminare i suoi studenti nel cortile.

Al termine della visione, il formatore chiede ai partecipanti cosa li ha colpiti di ciò che hanno visto. La discussione si concentrerà sui seguenti argomenti:

- Cosa hanno fatto i personaggi e perché.
- Qual era l'argomento della lezione?
- Quale metodo è stato utilizzato?
- Quali risultati sono stati raggiunti?

RISORSE ONLINE

https://www.youtube.com/watch?v=nJ_htuCMCqM

Per ulteriore riferimento, vedere: [Formazione dei formatori Presentazione](#)



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Riflessione

DURATA

30 minuti

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Formazione sulle competenze

STILE DI APPRENDIMENTO

Si tratta di un test da sottoporre ai partecipanti per renderli più consapevoli del proprio stile di apprendimento.

DESCRIZIONE

Il test viene proposto agli aspiranti formatori per farli riflettere sul loro stile di apprendimento.

Si tratta di un quiz a scelta multipla in cui i partecipanti devono dare una serie di risposte. Le risposte vengono poi inserite in un diagramma che può indicare a ciascuno di loro quale stile di apprendimento preferiscono.

L'ultima discussione verterà sul fatto che un formatore deve tenere conto di stili diversi, ai quali dovrà abbinare diverse modalità di insegnamento, per raggiungere i suoi studenti in modo più efficace.

RISORSE ONLINE

[Carta di stile di apprendimento preferenziale](#)

Per ulteriori riferimenti, vedere: [Formazione per formatori Presentazione](#)



SEMANTICA DELLA FORMAZIONE

La semantica della formazione è un'attività ludica che consente ai tirocinanti di riflettere sui diversi aspetti della formazione da una dimensione più metaforica e meno lineare.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Discussione
Gioco
Riflessione

DURATA

30 minuti

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Formazione sulle competenze
Costruzione di gruppo di un dizionario condiviso

DESCRIZIONE

Questa attività si propone di raggiungere due obiettivi:

1. Il primo obiettivo è avviare un dialogo sulla formazione, partendo dalle conoscenze/esperienze dei partecipanti (utile ai partecipanti e ai loro formatori per "prendere le misure").
2. Il secondo è costruire il primo oggetto del gruppo: una definizione condivisa della formazione a cui hanno partecipato tutti i tirocinanti.

Nella prima fase, i soggetti lavorano sulle parole indicate dal formatore per creare uno schema o un disegno che esprima una relazione tra le parole: quale parola viene prima, in termini di tempo o di importanza?

Nella seconda fase, i partecipanti mostrano i loro elaborati al gruppo e, al termine della presentazione, tutti i partecipanti voteranno.

La discussione finale riguarda i risultati della valutazione: quale progetto ha ottenuto i voti più alti, quale meno e perché.

Al termine del progetto, il gruppo avrà sviluppato una propria idea condivisa e complessa del concetto di formazione.

RISORSE ONLINE

[Semantica di Formazione](#)

Per ulteriori riferimenti, vedere: [Formazione per formatori Presentazione](#)



IL NETWORKING COME STRUMENTO FUNZIONALE

Il corso di formazione ha l'obiettivo di istruire gli operatori di un'organizzazione sulle logiche e gli strumenti del networking.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Responsabili e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Corso
Riflessione

DURATA

1 ora

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Formazione sulle competenze
Modelli e strumenti
Logica de rete

DESCRIZIONE

La prima parte di questo strumento consiste in una presentazione sul significato del networking, sui diversi modelli e sui paradigmi su cui si basa il lavoro in rete .

Nella seconda parte viene proposto un esercizio in 4 fasi:

- I primi tre step prevedono un'analisi personale, individuale, che ogni tirocinante può fare a partire dalla propria esperienza, riflettendo sul lavoro che sta svolgendo nella propria organizzazione. Al termine di questa fase, ogni partecipante presenterà la propria autoanalisi; il formatore dovrà far emergere i punti chiave del networking che sono stati espressi durante l'analisi personale.
- Il quarto step propone un compito da svolgere in piccoli gruppi. L'obiettivo è quello di creare una campagna sociale, magari legata all'economia sostenibile, per la quale è necessario selezionare gli stakeholder regionali e locali che possono essere coinvolti, partendo dalle considerazioni fatte durante la lezione iniziale, e includendo l'analisi successiva dei primi 3 step.

Uno degli obiettivi di questo strumento è far comprendere che spesso non dedichiamo abbastanza tempo al networking: un fatto che dovrebbe cambiare, poiché può facilmente portare all'isolamento dai coetanei.

RISORSE ONLINE

[Presentazione del corso di networking](#)



CORSO DI FORMAZIONE PER FORMATORI

Questo modulo formativo ha lo scopo di fornire istruzioni di base ai formatori tirocinanti che si recano nelle scuole per trasmettere conoscenze sull'economia sostenibile.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Manager e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari

TIPO DI STRUMENTO

Corso

DURATA

4-6 ore

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Formazione delle competenze

Logici formativi

Modelli e strumenti

DESCRIZIONE

Questo modulo formativo comprende una lezione teorica ed esercizi per i partecipanti che permettono loro di sperimentare, prima della parte teorica, i contenuti della lezione.

L'obiettivo è quello di far riflettere i partecipanti su alcuni punti chiave dell'attività formativa:

- L'importanza e le diverse possibilità dell'educazione
- Differenti stili educativi
- I diversi stili di apprendimento
- Modi per progettare una lezione

RISORSE ONLINE

[Corso di formazione per formatori](#)



VoW - MODULO 1: Guida al viaggio del volontario

Gestione dei volontari: dal reclutamento, all'accoglienza e al riconoscimento.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Manager e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari

TIPO DI STRUMENTO

Corso

DURATA

4 ore

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Promozione delle Idee
Intraprendere un'azione
Gestione del volontariato

DESCRIZIONE

Il modulo di apprendimento 1 è composto da 3 unità, ciascuna delle quali consiste in presentazioni power point come materiale didattico. I seguenti tre argomenti sono presentati nel modulo 1:

1. Reclutamento di volontari
2. Accoglienza dei volontari
3. Riconoscimento dei volontari

Ogni unità analizza i processi del suo argomento principale, esplorandone punti di forza e di debolezza, suggerendo approcci diversi e descrivendo esempi.

Questo corso può essere utilizzato dai formatori di volontari o altro personale di organizzazioni di volontariato per formare volontari e anche altri formatori. Il modulo di apprendimento può essere ulteriormente ampliato con strumenti aggiuntivi come video, giochi di ruolo, narrazione, ecc. Non è richiesto un numero specifico di partecipanti.

RISORSE ONLINE

[Corso di formazione VoW - Modulo 1: Guida al viaggio del volontario](#)



VoW - MODULO 2: Organizzazione dei volontari

Organizzare le attività dei volontari e comunicare in modo efficiente all'interno dell'organizzazione.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Manager e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari

TIPO DI STRUMENTO

Corso

DURATA

4 ore

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Commercio equo e solidale
Promozione di Idee
Intraprendere un'azione
Gestione del volontariato

DESCRIZIONE

Il modulo di apprendimento 2 è composto da 3 unità, ciascuna delle quali consiste in presentazioni power point come materiale didattico. I seguenti tre argomenti sono presentati nel modulo 2:

1. Gestione dei volontari
2. Negozio del commercio equo e solidale
3. Comunicazione

Ogni unità analizza i processi dell'argomento principale, esplorandone punti di forza e di debolezza, suggerendo vari approcci, descrivendo esempi. L'unità "Comunicazione" analizza i diversi tipi di comunicazione che possono essere utilizzati per coinvolgere i volontari.

Questo corso può essere utilizzato dai formatori di volontari o altro personale di organizzazioni di volontariato, per formare volontari e anche altri formatori. Il modulo di apprendimento può essere ulteriormente ampliato con strumenti aggiuntivi come video, giochi di ruolo, narrazione, ecc. Non è richiesto un numero specifico di partecipanti.

RISORSE ONLINE

[Corso di formazione VoW - Modulo 2: Guida al viaggio del volontario](#)



VoW - MODULO 3: Economia sostenibile

Economia sostenibile e principi del commercio equo e solidale.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Manager e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari

TIPO DI STRUMENTO

Corso

DURATA

4 ore

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche

Economia circolare

Acquisti etici

Commercio equo e solidale

Azioni verdi

Promozione delle idee

Consapevolezza sugli SDGs

Economia Sociale

Sostenibilità

Intraprendere un'azione

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Il modulo di apprendimento 3 è composto da 2 unità, ciascuna composta da presentazioni power point come materiale didattico. I due argomenti seguenti sono presentati nel modulo 3:

1. Commercio Equo e Solidale
2. Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

L'unità Fair Trade esplora i 10 principi del commercio equo e solidale e utilizza storie, esempi, video e giochi di ruolo. L'unità SDGs spiega i concetti principali della sostenibilità, approfondendo gli SDGs.

Questo corso può essere utilizzato dai formatori dei volontari o da altro personale di organizzazioni di volontariato, per formare volontari e anche altri formatori, nonché per eventi pubblici, ad esempio nelle scuole. Il modulo di apprendimento può essere ulteriormente ampliato con strumenti aggiuntivi come video, giochi di ruolo, narrazione, ecc. Non è richiesto un numero specifico di partecipanti.

RISORSE ONLINE

[Corso di formazione VoW - Modulo 3: Guida al viaggio del volontario](#)



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Piattaforma online

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche
Economia circolare
Acquisti etici
Commercio equo e solidale
Azioni verdi
Promozione delle idee
Consapevolezza sugli SDGs
Economia Sociale
Sostenibilità
Intraprendere un'azione
Servizi a Impatto Zero

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

PIATTAFORMA DI STRUMENTI ODMD

Strumenti educativi e materiali informativi per aiutare a sensibilizzare e ad agire su temi legati allo sviluppo sostenibile.

DESCRIZIONE

Oxfam-Magasins du Monde è un movimento di cittadini che in Belgio si impegna per la giustizia socio-economica combattendo la disuguaglianza e l'ingiustizia in modo strutturale e globale. Un modo per raggiungere questo obiettivo generale è **aiutare le persone a comprendere e mettere in discussione il sistema economico in cui viviamo, in modo che possano fare scelte consapevoli e responsabili. Questo è anche il nostro ruolo come movimento per l'apprendimento permanente, parte di un approccio all'educazione per la cittadinanza globale e la solidarietà.**

La piattaforma presentata qui, creata da Oxfam-Magasins du monde Belgium, offre un'ampia **gamma di strumenti educativi e materiali informativi per aiutare a sensibilizzare e ad agire su diversi argomenti (Agricoltura e alimentazione - Clima - Commercio equo - Consumo responsabile - Genere - Seconda mano - Tessile - Lavoro dignitoso), tutti legati allo sviluppo sostenibile e per diverse fasce d'età, dai bambini agli adolescenti e agli adulti (10-14 anni; 15-18 anni; 18+).** Il contenuto (circa 100 strumenti) è disponibile solo in francese, poiché si rivolge principalmente alla popolazione francofona del Belgio.

Come funziona?

Clicca sul link del sito web: <https://www.outilsoxfam.be/> (aperto a tutti)

È possibile iniziare la ricerca di uno strumento specifico utilizzando diversi filtri: temi (Thèmes); fasce d'età (âge); tipo di supporto (Supports); tipo di attività (Type d'activité) OPPURE digitando parole chiave (Mot clé).

Alcuni esempi di strumenti: podcast; video; pacchetti didattici per studenti delle scuole primarie e secondarie; informazioni; poster informativi; contenuti per mostre; giochi di carte; giochi (di carte); ecc.

RISORSE ONLINE

www.outilsoxfam.be

Accesso tramite <https://oxfammagasinsdumonde.be/> > “Risorse” > “Outils Oxfam”



GUIDA EVI-DEMS AL VOLONTARIATO ETICO

Il progetto Evi-Dems ha prodotto vari risultati, tra cui quattro guide orientate alla pratica. Questa guida riguarda il volontariato etico e stabilisce un codice etico che i volontari e i loro manager devono seguire.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Guida pratica

DURATA

Da 30 minuti a qualche ora (dipende da quanto è approfondito il documento letto)

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Agire

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Materiale di formazione per i responsabili dei volontari, per dotarli delle competenze necessarie per affrontare i problemi di oggi e di domani. Può anche essere utilizzato direttamente per creare il tuo codice etico o basare altre policy su di esso come organizzazione che coinvolge volontari. La guida include principi, esempi, approfondimenti pratici e altro ancora.

RISORSE ONLINE

www.evi-dems.eu

www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR3-Code-on-Ethical-Volunteering.pdf



GUIDA EVI-DEMS AL VOLONTARIATO E AI VALORI EUROPEI

Il progetto Evi-Dems ha prodotto vari risultati, tra cui quattro guide orientate alla pratica. Questa guida riguarda il volontariato e i valori europei.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Guida pratica

DURATA

Da 30 minuti a qualche ora (dipende da quanto è approfondito il documento letto)

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Intraprendere un'azione

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Materiale di formazione per i responsabili dei volontari, per dotarli delle competenze necessarie per affrontare i problemi di oggi e di domani. Pone esplicitamente il volontariato in una prospettiva europea e mostra anche come l'Unione Europea ha pensato e parlato del volontariato fino ad ora.

RISORSE ONLINE

www.evi-dems.eu

www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR4-Guide-to-Volunteering-Solidarity-and-EU-Values.pdf



GUIDA EVI-DEMS AL VOLONTARIATO INCLUSIVO

Il progetto Evi-Dems ha prodotto vari risultati, tra cui quattro guide orientate alla pratica. Questa guida riguarda il volontariato inclusivo e stabilisce i principi e le dinamiche rilevanti necessari per comprendere appieno il volontariato inclusivo.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Guida pratica

DURATA

Da 30 minuti a qualche ora (dipende da quanto è approfondito il documento letto)

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Economia Sociale
Intraprendere un'azione

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Materiale di formazione per i responsabili dei volontari, per dotarli delle competenze necessarie per affrontare i problemi di oggi e di domani. Può anche essere utilizzato direttamente per creare i propri standard di volontariato inclusivo o per basare altre politiche come un'organizzazione che coinvolge volontari. La guida fornisce linee guida pratiche su come rendere il volontariato più inclusivo in qualsiasi contesto. Include principi, esempi, approfondimenti pratici e altro ancora.

RISORSE ONLINE

www.evi-dems.eu

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR5-Guide-to-Inclusive-Volunteering.pdf>



GUIDA EVI-DEMS AL VOLONTARIATO IN CASO DI DISASTRI

Il progetto Evi-Dems ha prodotto vari risultati, tra cui 4 guide orientate alla pratica. Questa riguarda il volontariato e la gestione di crisi e disastri.

INFORMAZIONI

UTILE PER

Manager e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari

TIPO DI STRUMENTO

Guida pratica

DURATA

Da 30 minuti a qualche ora (dipende da quanto approfondito è il materiale letto)

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Intraprendere un'azione

OBIETTIVO CORRELATO

16 - Pace, giustizia e istituzioni solide

DESCRIZIONE

Formazione per responsabili volontari, per dotarli delle competenze necessarie per affrontare i problemi di oggi e di domani. Aiuta le organizzazioni che coinvolgono volontari a porre le giuste domande su quando e dove la politica in materia è utile e su come possono e dovrebbero posizionarsi quando si tratta di crisi come calamità naturali ecc. guide orientate alla pratica su: gestione etica dei volontari, gestione delle catastrofi, valori europei e volontariato inclusivo.

RISORSE ONLINE

www.evi-dems.eu

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR6-Guide-to-Disaster-Volunteering.pdf>



STORIE DI VOLONTARIATO, ARGOMENTO 1: RECLUTAMENTO E FIDELIZZAZIONE

Informare chi legge sul tema del volontariato, ispirarlo e fornire nuovi spunti che il volontario e/o il responsabile possono utilizzare nel loro contesto.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Articolo

DURATA

Da 15 minuti a ore di lettura (tramite il materiale extra)

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azioni verdi
Promozione delle idee
Economia sociale
Intraprendere un'azione

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Questa è la prima di una serie in quattro parti su argomenti fondamentali della gestione dei volontari. Ogni storia copre vari temi e concetti chiave e fornisce una lista di lettura per approfondire ulteriormente le tue conoscenze su ogni argomento. Si concentra sui meccanismi di reclutamento e fidelizzazione che esistono quando si lavora con i volontari.

RISORSE ONLINE

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Recruitment-and-retention-Topic-1.pdf>



STORIE DI VOLONTARIATO, ARGOMENTO 2: INCLUSIONE ED ESCLUSIONE

Informare chi legge sul tema del volontariato, ispirarlo e fornire nuovi spunti che il volontario e/o il responsabile possono utilizzare nel loro contesto.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Articolo

DURATA

Da 20 minuti a ore di lettura (tramite il materiale extra)

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

- Azioni verdi
- Promozione delle idee
- Economia sociale
- Intraprendere un'azione
- Gestione del volontariato

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Questa è la seconda di una serie in quattro parti su argomenti fondamentali della gestione dei volontari. Questa parte si concentra su inclusione ed esclusione in un contesto non-profit/volontariato. Ogni storia copre vari temi e concetti chiave e fornisce un elenco di letture per approfondire ulteriormente le tue conoscenze su ogni argomento.

RISORSE ONLINE

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Inclusion-and-exclusion-in-volunteering-Topic-2.pdf>



STORIE DI VOLONTARIATO, ARGOMENTO 3: VOLONTARIATO DI TERZI

Informare chi legge sul tema del volontariato, ispirarlo e fornire nuovi spunti che il volontario e/o il responsabile possono utilizzare nel loro contesto.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Articolo

DURATA

Da 20 minuti a ore di lettura (tramite il materiale extra)

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

- Azioni verdi
- Promozione delle idee
- Economia sociale
- Intraprendere un'azione
- Gestione del volontariato

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Questa è la terza di una serie in quattro parti su argomenti fondamentali della gestione dei volontari. Questa parte si concentra sul volontariato di terzi, con organizzazioni come le attività non commerciali come organizzazioni di invio e le organizzazioni del commercio equo e solidale come organizzazioni riceventi. Ogni storia copre vari temi e concetti chiave e fornisce un elenco di letture per approfondire ulteriormente le tue conoscenze su ogni argomento.

RISORSE ONLINE

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Third-party-volunteering-Business-and-education-Topic-3.pdf>



STORIE DI VOLONTARIATO, ARGOMENTO 4: IL VALORE DEI VOLONTARI

Informare chi legge sul tema del volontariato, ispirarlo e fornire nuovi spunti che il volontario e/o il responsabile possono utilizzare nel loro contesto.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Articolo

DURATA

Da 20 minuti a ore di lettura (tramite il materiale extra)

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

- Azioni verdi
- Promozione delle idee
- Economia sociale
- Intraprendere un'azione
- Gestione del volontariato

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Questa è la parte finale di una serie in quattro parti su argomenti fondamentali della gestione dei volontari. Questa parte si concentra sul valore del volontariato/dei volontari. Questo può essere visto da diverse prospettive, come il livello individuale, organizzativo e sociale, o il livello economico o sociale. Ogni storia copre vari temi e concetti chiave e fornisce una lista di lettura per approfondire ulteriormente la tua conoscenza su ogni argomento.

RISORSE ONLINE

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/The-value-of-volunteers-Topic-4.pdf>



VOW - DOCUMENTAZIONE SUL RECLUTAMENTO

Questa lista di letture informa chi legge sul tema del volontariato, per ispirarlo e per fornire nuove intuizioni che il volontario e/o il responsabile possono utilizzare nel loro contesto.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Elenco di lettura

DURATA

Da 20 minuti a ore di lettura (tramite il materiale extra)

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Promozione delle idee
Intraprendere un'azione
Gestione del volontariato

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Questa è una lettura sul reclutamento, creata appositamente per VoW. Si addentra nelle sfumature del reclutamento dei volontari, spiega concetti importanti e fornisce un gran numero di risorse per ulteriori letture.

RISORSE ONLINE

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/VoW-recruitment-reading-list.pdf>



CAMPAGNA DI SETTEMBRE DELL'USATO

La campagna Second Hand September sensibilizza sulle abitudini di consumo e offre delle alternative concrete. Contribuisce inoltre a una giustizia economica per tutti e costruisce un mondo più sostenibile estendendo il ciclo di vita degli abiti usati.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche
Economia circolare
Economia sociale
Sostenibilità
Intraprendere un'azione

SDG CORRELATO

[12 - Consumo e produzione responsabili](#)

DESCRIZIONE (parte 2)

Gli obiettivi di questa campagna sono:

- Sensibilizzare sulle abitudini di consumo e offrire alternative concrete: abbiamo tutti sperimentato la sensazione di appagamento dopo aver acquistato qualcosa che ci piace. Ma è altrettanto facile acquistare di seconda mano e sentirti altrettanto euforico. La moda etica o un capo vintage possono essere persino più stilosi di un nuovo outfit, che sarebbe sicuramente più costoso e molto meno rispettoso delle persone e del pianeta. Fai la scelta per una moda più equa donando articoli in buone condizioni o acquistando vestiti di seconda mano.
- Contribuire a una giustizia economica per tutti.
- Costruire un mondo più sostenibile prolungando il ciclo di vita degli abiti usati.

Ecco alcune azioni concrete per contribuire a questa campagna:

Prova tu stesso la sfida!

Per un mese acquista solo vestiti di seconda mano e "vestiti per il mondo che vuoi vedere". Acquistando articoli di seconda mano o donando articoli in buone condizioni, stai aiutando a costruire un mondo più equo e sostenibile. In Belgio, puoi facilmente individuare i negozi di seconda mano OMDM utilizzando questo database: <https://oxfammagasinsdumonde.be/magasins-du-monde-oxfam>

Donazioni

Puoi anche donare i tuoi vestiti e scarpe usati presso i punti di raccolta.



CAMPAGNA DI SETTEMBRE DELL'USATO

La campagna Second Hand September sensibilizza sulle abitudini di consumo e offre alternative concrete. Contribuisce inoltre a una giustizia economica per tutti e costruisce un mondo più sostenibile estendendo il ciclo di vita degli abiti usati.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche
Economia circolare
Intraprendere un'azione
Sostenibilità
Economia sociale

SDG CORRELATO

12 - Consumo e produzione responsabili

DESCRIZIONE (parte 2)

5 domande da tenere a mente prima di acquistare qualcosa:

1. È fatto nel rispetto dei diritti umani e del pianeta? I lavoratori tessili guadagnano in media 5 \$ per 12 ore di lavoro.
2. Made in...? Conosci l'origine del tuo acquisto? Un capo di abbigliamento nuovo percorre in media 20.000 km.
3. Questo acquisto contribuisce a un'economia più equa? Acquistare di seconda mano significa sostenere un'economia più locale e socialmente responsabile.
4. Ho pensato al riciclaggio o alla selezione e alla donazione prima di acquistare? In Belgio, buttiamo via tra i 9 e i 16 kg di vestiti all'anno.
5. Ne ho davvero bisogno? In media, indossiamo solo il 30% dei nostri acquisti.

Ponendoti queste cinque domande promuoverai una moda intelligente anziché una moda veloce e contribuirai a rendere la moda più etica e sostenibile.

Film e dibattito

Guarda il film "Made in Bangladesh" e organizza una serata film-dibattito. Maggiori informazioni:

www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light



INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche
Economia circolare
Economia sociale
Sostenibilità
Intraprendere un'azione

SDG CORRELATO

[12 - Consumo e produzione responsabili](#)

CAMPAGNA DI SETTEMBRE DELL'USATO

La campagna Second Hand September sensibilizza sulle abitudini di consumo e offre alternative concrete. Contribuisce inoltre a una giustizia economica per tutti e costruisce un mondo più sostenibile estendendo il ciclo di vita degli abiti usati.

DESCRIZIONE (parte 3)

Condividi alcuni fatti che ti riguardano:

- Conosci il viaggio di un paio di jeans? Dal campo di cotone al negozio, un paio di jeans può percorrere fino a 65.000 km! Nell'interesse della redditività, le multinazionali esternalizzano la loro produzione nei paesi in via di sviluppo. Questi vestiti devono quindi percorrere molti chilometri dal campo di cotone al negozio. I 4 miliardi di tonnellate di gas serra generati dall'industria tessile derivano dalla fabbricazione e dal trasporto di questi prodotti!
- Cosa c'è dietro il prezzo di una maglietta? Il prezzo di una maglietta fast fashion venduta a 29€ include 8 componenti. La componente più grande, 17€, corrisponde ai margini del negozio finale. Poi, 3,6€ vanno al marchio e 3,4€ rappresentano il costo dei materiali. I costi di trasporto ammontano a 2,19€, mentre 1,20€ vanno agli intermediari. Il margine di fabbrica è di 1,15€ e le spese generali ammontano a 1,27€. Infine, solo 0,18€ vanno allo stipendio del lavoratore. Le due ragioni principali per cui la tua maglietta costa meno sono legate al salario minimo che i produttori ricevono per realizzarla e alle materie prime utilizzate, che sono inquinanti e/o di scarsa qualità.
- In Belgio, le persone buttano via in media dai 9 ai 16 kg di vestiti ogni anno e si stima che il 70% dei nostri vestiti rimanga inutilizzato nei nostri armadi. Si stima addirittura che potremmo vestire il mondo intero per diversi anni se mettessimo insieme tutti i tessuti che già possediamo... Quindi il cambiamento inizia dal nostro comportamento e dalle nostre scelte! Dona i vestiti che non indossi e pensa alla moda intelligente invece che alla moda veloce.

RISORSE ONLINE

<https://oxfammagasinsdumonde.be/secondhandseptember>

www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light

Strumenti correlati disponibili sul sito web dell'OMDM per affrontare l'argomento con un pubblico più giovane:

www.outilsoxfam.be/produits/332

www.outilsoxfam.be/produits/337



CAP 2030

Attività e informazioni su come formarsi all'utilizzo dello strumento "Cap 2030" creato da Associations 21 Belgium.

INFORMAZIONI

UTILE PER

- Dirigenti e formatori di volontari, organizzazioni che lavorano con i volontari
- Volontari e operatori nelle organizzazioni

TIPO DI STRUMENTO

Campagna

PRINCIPALI CAMPI D'AZIONE

Azione sulle scelte economiche
Economia circolare
Economia sociale
Sostenibilità
Intraprendere un'azione

SDG CORRELATI

Tutti i 17 SDG sono rilevanti per questa attività

DESCRIZIONE

Trasformare il nostro mondo con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Cap 2030 è uno strumento di gestione che consente alle aziende di valutare o elaborare le proprie azioni e progetti, o le azioni e i progetti dei singoli, in base ai 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

CAP 2030 è un modo divertente per una vasta gamma di persone per familiarizzare con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, in base alle proprie realtà e preoccupazioni. Può essere utilizzato a tutti i livelli (nelle università, nelle autorità locali, nei centri culturali, nelle associazioni, nelle scuole, nei centri di alfabetizzazione, ecc.). I gruppi che utilizzano questo strumento acquisiscono, in base al proprio livello, una visione sistemica inerente allo Sviluppo Sostenibile e pensano concretamente alle azioni che sono o saranno intraprese.

Associations 21 (con sede in Belgio) organizza corsi di formazione sull'utilizzo dello strumento PAC 2030.

RISORSE ONLINE

<https://cap2030.be>

<https://associations21.org>