



Bénévole pour un monde durable

BOÎTE À OUTILS pour les organisations et les bénévoles pour
le développement de compétences et les parcours de
formation de l'économie durable



Co-funded by
the European Union



LE PARCOURS D'UN PRODUIT DU COMMERCE ÉQUITABLE

Sensibiliser les volontaires aux progrès réalisés par Oxfam Intermón dans de nombreux pays comme l'Inde pour éradiquer la pauvreté et les inégalités grâce à leurs grandes contributions.

INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Vidéo

DURÉE

20-25 minutes

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Commerce équitable

ODD ASSOCIÉS

[1 - Pas de pauvreté](#)

[5 - Égalité entre les sexes](#)

DESCRIPTION

Lorsque vous entrez sur le site web (lien dans la section suivante), vous trouverez une carte de plusieurs villes en Inde. Vous êtes libres de choisir sur laquelle cliquer et d'écouter ce qu'elles ont à vous dire avec des vidéos.

L'objectif est de sensibiliser les gens sur la façon dont le commerce équitable et l'aide humanitaire ont des impacts positifs sur la vie de nombreuses personnes en leur montrant le parcours d'un produit du commerce équitable.

Pour réaliser ce genre d'outil, il est utile d'avoir des compétences en création de site web et de vidéos sur les impacts que vous avez dans certains pays.

ACTIVITÉ EN LIGNE (disponible en espagnol uniquement – utilisez la traduction de votre navigateur)

<https://web.oxfamintermon.org/minisites/viajaraindia>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

Flexible

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Commerce équitable

ODD ASSOCIÉS

8 - Travail décent et croissance économique

PICTIONNAIRE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Familiarisez les nouveaux bénévoles avec les mots liés au commerce équitable (plus ou moins techniques) de manière agréable et ludique.

DESCRIPTION

Le pictionnaire consiste à ce qu'une personne dessine une image basée sur un mot secret et que les autres essaient de deviner le mot correctement. Mais dans ce pictionnaire, les mots secrets sont liés au commerce équitable.

L'objectif est que les personnes qui jouent se familiarisent avec les mots du commerce équitable et leur signification. Afin qu'elles comprennent davantage les valeurs du travail décent, de la croissance économique et de la lutte contre les inégalités.

Cela peut être mis en œuvre très facilement avec une liste rapide de 50 à 70 mots sur le commerce équitable, un crayon et une feuille de papier.

MATÉRIEL DE SOUTIEN

[VoW Word PR3 Matériaux Pictionary du commerce équitable.pdf](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

5 minutes

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Sensibilisation aux ODD

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

QUIZ ODD

Donnez aux volontaires une idée globale de ce que représente chaque ODD avec des moyens simples et efficaces au moyen d'exemples courts qui les aident à se souvenir de tout plus facilement.

DESCRIPTION

Il s'agit d'un questionnaire en ligne dans lequel les volontaires doivent choisir entre deux réponses à des questions sur les ODD. L'objectif est de s'assurer qu'ils assimilent la signification de chaque ODD. Des smartphones ou ordinateurs sont nécessaires pour réaliser cette activité.

ACTIVITÉ EN LIGNE (disponible en espagnol uniquement – utilisez la traduction de votre navigateur)

<https://juegosods.com/quizz>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

10 minutes

DOMAINE D'ACTION

Actions vertes

Sensibilisation aux ODD

ODD ASSOCIÉS

[11 – Villes et communautés durables](#)

[12 - Consommation et production responsables](#)

[13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques](#)

JEU ODD

Fournir aux bénévoles des données et des idées pour mettre en œuvre des actions en lien avec la consommation responsable, le changement climatique et la durabilité.

DESCRIPTION

Il existe trois jeux interactifs en ligne, un pour chaque ODD mentionné ci-dessus. L'objectif est de s'assurer que la personne prenne conscience des enjeux et réfléchisse à des actions à mettre en œuvre pour améliorer la situation. Des smartphones ou ordinateurs sont nécessaires pour réaliser cette activité.

ACTIVITÉ EN LIGNE (disponible en espagnol uniquement – utilisez la traduction de votre navigateur)

<https://juegosods.com/imagenes-interactivas>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Atelier

DURÉE

3,5 heures

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Sensibilisation aux ODD

Durabilité

ODD ASSOCIÉ

[13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques](#)

ATELIER FRESQUE DU CLIMAT

Sensibiliser les travailleurs et les bénévoles aux changements climatiques et aux leviers d'action dans un contexte professionnel.

DESCRIPTION

Il s'agit d'un atelier en ligne qui réunit des participants de différentes entreprises pour leur apprendre le changement climatique et les leviers d'action dans le contexte professionnel afin qu'ils se sentent habilités à prendre des mesures efficaces en tant qu'employés et citoyens. Des smartphones ou ordinateurs sont nécessaires pour réaliser cette activité.

Pour les participants individuels, l'atelier est gratuit.

ACTIVITÉ EN LIGNE

[Inscription à l'atelier \(monde \)](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

1 heure

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques

Sensibilisation aux ODD

Durabilité

Passer à l'action

ODD ASSOCIÉ

12 - Consommation et production responsables

ESCAPE ROOM ODD (version en ligne)

Donnez aux volontaires des données sur la production et la consommation responsables afin qu'ils réfléchissent à de nouvelles idées d'actions durables pour sortir de la salle d'évasion virtuelle.

DESCRIPTION

Il s'agit d'une salle d'évasion virtuelle où les volontaires apprendront la consommation et la production responsables et l'objectif est de s'assurer que les volontaires deviennent conscients de l'ODD 12 et qu'ils peuvent également réfléchir à de nouvelles actions durables à mettre en œuvre dans leur vie quotidienne.

Pour jouer à ce jeu, vous n'avez besoin que d'un ordinateur.
L'activité se fait en équipe uniquement.

ACTIVITÉ EN LIGNE

www.rsm.nl/positive-change/escape-room



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

1 heure

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Sensibilisation aux ODD

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

GO GOALS!

Donnez aux volontaires une idée globale de ce que représente chaque ODD avec des questions simples et courtes.

DESCRIPTION

Go Goals! est un jeu en ligne dans lequel vous pouvez trouver une photo des ODD et lorsque vous cliquez sur l'un des ODD, cela vous mène à un mini-quiz sur chacun d'eux. Il y a 4/5 questions par ODD.

L'objectif est de sensibiliser les volontaires à tous les ODD.

Pour jouer, vous n'aurez besoin que d'un smartphone.

ACTIVITÉ EN LIGNE

www.bookwidgets.com/play/QKUJZZ

<https://go-goals.org>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



LE VOYAGE DU CACAO ÉQUITABLE

Augmenter les connaissances pratiques sur le commerce équitable depuis le parcours du cacao jusqu'à la transformation en chocolat.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Vidéo

DURÉE

04:11 minutes

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Commerce équitable

ODD ASSOCIÉ

8 – Travail décent et croissance économique

DESCRIPTION

Le chocolat est l'un des produits qui rapprochent les gens du commerce équitable. Dans cette vidéo, qui combine dessins et images, tout le parcours depuis la plante jusqu'à la tablette de chocolat est raconté dans le but de faire connaître toutes les étapes

La vidéo peut être sous-titrée grâce à la fonction « Traduction automatique » de YouTube (accessible via les paramètres).

Il est utile de pouvoir expliquer aux gens comment un produit du commerce équitable est créé et également de les aider à comprendre toutes les étapes liées à la récolte, au transport et à la transformation.

Le visionnage de la vidéo doit être accompagné d'une explication sur le fait que les produits du commerce équitable sont également étroitement liés au transport international et que les éventuelles augmentations de prix (comme c'est le cas en cette période) ne sont pas répercutées sur les producteurs.

ACTIVITÉ EN LIGNE

www.youtube.com/watch?v=fZHx0L7HZk



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Vidéo

DURÉE

06:50 minutes (vidéo café)

11:53 minutes (vidéo sucre)

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Le commerce équitable

Passer à l'action

ODD ASSOCIÉ

8 - Travail décent et croissance économique

CHOISISSEZ VOTRE CAMP

Sensibiliser à l'impact positif du commerce équitable dès le départ de la vie des producteurs de café et de sucre de canne.

DESCRIPTION

Les deux vidéos proposées sont issues d'une campagne d'Altromercato intitulée « Scegli da che parte stare » (*Choisissez votre camp*) ; les deux peuvent être sous-titrés à l'aide de la fonction « Traduction automatique » de YouTube (accessible via les paramètres) .

Les vidéos sont utiles pour raconter des histoires car les gens peuvent comprendre l'histoire des producteurs, en soulignant les aspects positifs du commerce équitable, mais en même temps, elles permettent aux gens de comprendre leur rôle en tant que consommateurs.

Il faudrait ajouter une discussion à partir de ces simples affirmations : « Il existe des produits qui ne sont pas bons pour tout le monde. Nous les tenons tous les jours entre nos mains, pensant les connaître, mais en réalité, nous ne savons rien. Le café et le sucre en font partie. »

ACTIVITÉ EN LIGNE

Vidéo sur le café : https://www.youtube.com/watch?v=yySaTko7i_A

Vidéo sur sucre : <https://www.youtube.com/watch?v=z1x0HGW9T3c>





INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

La durée dépend du respect des règles du jeu.

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Actions vertes

Commerce équitable

ODD ASSOCIÉ

10 – Inégalités réduites

FAIR GAME

Impliquer les bénévoles dans la sensibilisation aux effets de l'exploitation environnementale, de l'exploitation des enfants, du greenwashing et des inégalités.

DESCRIPTION

FAIR GAME est un jeu de cartes amusant créé par un groupe de jeunes participant au projet EU-Wise Young Citizens-Consumers avec le soutien d'Equo Garantito.

Le jeu permet la participation d'un minimum de deux à un maximum de 5 joueurs (9 joueurs dans le cas de la combinaison de deux jeux de cartes), âgés de 6 ans et plus.

S'inspirant d'un jeu très populaire, dans FAIR GAME, les joueurs piochent des cartes à tour de rôle jusqu'à ce que quelqu'un pioche une carte « explosion » : les cartes exploitation environnementale, exploitation des enfants, green washing et inégalités vous font effectivement sortir du jeu ! Vous continuez à piocher à tour de rôle jusqu'à ce qu'il ne reste plus qu'un seul joueur. D'autres cartes (et combinaisons de cartes) réduisent vos chances d'être éliminé. Les cartes ALTERNATIVE, ou principes du commerce équitable, vous sauvent de l'élimination, mais il faut être prudent car le danger est au coin de la rue. Face aux bas salaires, à la déforestation record, à l'exploitation des travailleurs et aux inégalités, c'est à nous tous d'essayer de gagner cette partie.

MATÉRIEL DE SOUTIEN

Téléchargez le jeu de cartes

Face avant : https://euwise-project.eu/wp-content/uploads/2022/10/fronte_carte.pdf

Retour : https://euwise-project.eu/wp-content/uploads/2022/10/retro_carte.pdf

Règles du jeu : https://drive.google.com/file/d/1yb7jawX9KeY_40B7rMDTkwlXnZehcDta/view



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Discussion

DURÉE

90 – 120 minutes

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Le commerce équitable
en action

ODD ASSOCIÉ

[17 - Partenariats pour la réalisation des objectifs](#)

WORLD CAFE

La méthode World Café est conçue pour créer un environnement sûr et accueillant dans lequel connecter intentionnellement plusieurs idées et perspectives sur un sujet en engageant les participants dans plusieurs séries de conversations en petits groupes.

DESCRIPTION (partie 1)

Le World Café est un format simple, efficace et flexible pour accueillir un dialogue en grand groupe. Chaque élément de la méthode a un objectif spécifique et correspond à un ou plusieurs principes de conception. Le World Café peut être modifié pour répondre à une grande variété de besoins. Les spécificités du contexte, du nombre de participants, de l'objectif, du lieu et d'autres circonstances sont prises en compte dans l'invitation, la conception et le choix des questions de chaque événement.

Il vous faut :

- 4 chaises pour chaque table (idéalement) – maximum 5
- des marqueurs colorés sur les tables et une réserve de papier vierge

Comment ça marche :

Aménagez l'espace de façon à ce qu'il ressemble vraiment à un bar, avec de petites tables pour 4 ou 5 personnes. Moins de 4 participants par table est insuffisant en raison du manque de diversité des points de vue ; plus de 5 limite le temps d'interaction dont chacun peut bénéficier.

Répartissez les tables dans l'espace de manière désordonnée plutôt que de manière à former des lignes parfaites. Les tables d'un bar ouvert depuis quelques heures donnent une impression plus accueillante et décontractée.

Utilisez des nappes colorées sur les tables, et peut-être quelques fleurs, ou même une bougie. Les plantes et la verdure rendent l'espace agréable.





INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Discussion

DURÉE

90 – 120 minutes

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Le commerce équitable

Passer à l'action

ODD ASSOCIÉ

17 - Partenariat pour la réalisation des objectifs

WORLD CAFE

La méthode World Café est conçue pour créer un environnement sûr et accueillant dans lequel connecter intentionnellement plusieurs idées et perspectives sur un sujet en engageant les participants dans plusieurs séries de conversations en petits groupes.

DESCRIPTION (partie 2)

Placez au moins trois feuilles de papier blanc sur chaque table pour écrire, avec des marqueurs de couleur. Le papier et les marqueurs encouragent les participants à écrire et à dessiner pour raconter ou relier leurs idées.

Envisagez la possibilité d'ajouter des tableaux ou des affiches aux murs, même très simples, et veillez à ce qu'une musique adéquate rende l'environnement agréable.

Dans le respect de la tradition de l'hospitalité, proposez des collations et des boissons.

Points à considérer :

- Clarifier le but
- Créer un espace accueillant
- Traiter des questions importantes
- Encourager la contribution de chacun
- Connecter différentes perspectives
- Écoutez les idées et partagez les découvertes

MATÉRIEL DE SOUTIEN

<https://theworldcafe.com>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



PICTIONNAIRE DU COMMERCE ÉQUITABLE – VERSION ALTROMERCATO

Analyse approfondie du Pictionary du Commerce Equitable développé par Oxfam Intermón à travers les histoires de producteurs (Palestine, Philippines, Maroc etc.).

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

Dépend de la montant du temps que tu vouloir à dépenser dessus.

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Commerce équitable

ODD ASSOCIÉ

8 – Travail décent et croissance économique

DESCRIPTION

Il s'agit d'une implémentation du Pictionary du Commerce Equitable développé par Oxfam Intermón ; il peut être joué en tant que continuation de ce dernier ou séparément. Déroulement de l'activité:

- 1) La personne choisie sélectionne une photo et lui associe un mot secret (en le choisissant dans la liste des mots/actions liés au commerce équitable).
- 2) Les autres joueurs qui regardent la photo doivent essayer de deviner le mot secret.
- 3) Une fois que vous avez deviné le mot secret, vous pouvez plonger dans l'histoire des producteurs qui apparaissent sur la photo.

Dans le pack de départ, il y a des photos de producteurs des organisations suivantes :

- PFTC - Philippines
- Herbes de Meru – Kenya
- Parc Al Reef - Palestine
- CraftLink – Vietnam

Vous pouvez créer des extensions au pack de départ en ajoutant des photos d'autres organisations de producteurs du commerce équitable, en mentionnant toujours desquelles il s'agit.

MATÉRIEL DE SOUTIEN

[VoW Word PR3 Fair Trade Pictionary \(version alternative \) matériels.pdf](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Liste de lecture

DURÉE

30 minutes

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Action verte

Passer à l'action

ODD ASSOCIÉ

[13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques](#)

L'HISTOIRE D'ELI

Sensibiliser les nouveaux bénévoles à la crise climatique en cours et à la nécessité d'un changement de cap, en commençant par les choix individuels.

DESCRIPTION

L'histoire d'ELI est un roman graphique produit par le projet Erasmus + « Illustrated Climate ». Un roman graphique est un excellent outil pour transmettre du contenu et inspirer les jeunes.

L'histoire d'ELI se déroule en 3070 et raconte que depuis mille an, la Terre est incapable de fournir des ressources à une espèce en croissance rapide et jamais rassasiée, appelée homo sapiens. Un jour, le protagoniste de 15 ans, ELI, a une vision et a l'intention de retourner vivre sur Terre. ELI se rend compte que la société humaine doit changer de cap pour éviter de répéter les mêmes erreurs, mais il est difficile de convaincre tout le monde de suivre.

Le roman graphique vise à communiquer des aspects du changement climatique et d'autres problèmes environnementaux.

En le lisant, les gens peuvent en apprendre davantage sur les problèmes environnementaux et les solutions durables à ces défis.

RESSOURCE EN LIGNE

www.enter-network.eu/eli-graphic-novel



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Vidéo

Jeu de rôle

DURÉE

2-3 heures

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Durabilité

ODD ASSOCIÉ

[11 – Villes et communautés durables](#)

EXPLORER LA RÉSILIENCE

À travers le visionnage de vidéos et une activité coopérative, les participants sont amenés à réfléchir sur la manière dont ils peuvent contribuer à la construction d'espaces et de communautés résilients.

DESCRIPTION (partie 1)

Cette activité peut être proposée dans le cadre d'un module de formation pour les bénévoles et les opérateurs des organisations du commerce équitable. Elle permet d'explorer et de mettre en pratique le concept de résilience et se compose de deux parties :

La première consiste à visionner quelques vidéos réalisées grâce au projet Erasmus+ BfR - Breakthrough for Resilience. Les vidéos montrent des expériences de personnes, de lieux et de communautés qui représentent de bons exemples de résilience. Le visionnage des vidéos est suivi d'une discussion animée par l'animateur qui peut demander aux participants s'ils connaissent d'autres expériences de lieux et de communautés résilientes.

La deuxième partie de l'activité est suivie d'une collaboration entre les participants pour élaborer des plans d'action en faveur des villages voisins touchés par les catastrophes. Ils évaluent les ressources et les infrastructures de leur propre communauté et réfléchissent aux moyens d'apporter leur aide. Au moyen de discussions de groupe et de la cartographie des idées à l'aide de post-its, ils explorent des stratégies de réponse efficaces, en mettant l'accent sur l'utilisation des ressources locales. Cette activité favorise la collaboration, la pensée critique et l'empathie pour relever les défis liés aux catastrophes.

Mise en œuvre :

1. L'animateur pose le scénario : un village voisin est confronté à une catastrophe, ce qui incite les habitants à chercher refuge dans un autre village. Il insiste sur la nécessité d'utiliser efficacement les ressources existantes (5 minutes)
2. Les participants discutent des ressources, des infrastructures et des services de leur village, guidés par des questions spécifiques (5 minutes)
3. De petits groupes réfléchissent à des plans d'action tirant parti des ressources disponibles, en tenant compte du logement, des services et du soutien social (5 minutes)





INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Vidéo

Jeu de rôle

DURÉE

2-3 heures

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Durabilité

ODD ASSOCIÉ

11 – Villes et communautés durables

EXPLORER LA RÉSILIENCE

À travers le visionnage de vidéos et une activité coopérative, les participants sont amenés à réfléchir sur la manière dont ils peuvent contribuer à la construction d'espaces et de communautés résilients.

DESCRIPTION (partie 2)

4. Les groupes utilisent des papiers post-it pour illustrer leurs plans sur une carte du village, en présentant brièvement chaque action (15 minutes)
5. Les groupes présentent leurs plans, avec un temps pour les questions et les commentaires (10 minutes)
6. Une discussion de groupe animée par un facilitateur permet d'identifier les points communs entre les plans et d'intégrer les idées dans un plan d'intervention complet. Les défis sont abordés et des stratégies pour les surmonter sont élaborées (10 minutes)
7. Séance de réflexion et de discussion animée par l'animateur, axée sur les leçons apprises et les connaissances acquises (10 minutes)

Pour cette deuxième partie de l'activité, le matériel suivant est nécessaire : de grandes feuilles de papier, des post-it, des marqueurs, du matériel de dessin.

Résultats attendus de cette activité : une prise de conscience et une compréhension accrues de l'importance des ressources locales pour favoriser la résilience et apporter une assistance aux communautés voisines en cas de crise.

ACTIVITÉ EN LIGNE

Plateforme vidéo : <https://resilienceproject.eu/io3-resilience-approaches-through-film-making-project-platform>

Description du jeu coopératif : www.youth-courage.eu/en/building-a-resilient-community/?doing_wp_cron=1711463345.0537500381469726562500



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Test en ligne

DURÉE

1 heure

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Action verte

Passer à l'action

Durabilité

ODD ASSOCIÉ

[12 - Consommation et production responsables](#)

DE COMBIEN DE PLANÈTES AVEZ-VOUS BESOIN ?

L'activité est conçue comme une opportunité de formation pour les personnes souhaitant faire du bénévolat dans des organisations de commerce équitable afin de réfléchir et de prendre conscience de la durabilité de leur style de vie et choix de consommation personnels.

DESCRIPTION

L'animateur demande aux participants d'encadrer un code QR pour accéder au test en ligne développé par le [Global Footprint Network](#). En répondant aux questions du test, les participants peuvent calculer leur propre empreinte écologique, une mesure qui montre la quantité de terre nécessaire pour soutenir la consommation d'une personne. Une fois que tous les participants ont terminé le test sur leur empreinte écologique, il leur est demandé de partager avec les autres leur score total, qui correspond au nombre de planètes Terre nécessaires pour répondre à leur mode de vie.

L'animateur peut fournir quelques éléments marquants tels que la valeur moyenne de l'empreinte écologique dans son propre pays et la valeur de l'empreinte idéale, la définition de la biocapacité.

S'ensuit une discussion pour réfléchir au degré de durabilité de son mode de vie et de ses choix de consommation et, enfin, chaque participant est invité à s'engager sur trois petits gestes quotidiens pouvant contribuer à réduire son empreinte écologique.

ACTIVITÉ EN LIGNE

<https://www.footprintcalculator.org/home/en>





INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Séance de co-crédation

DURÉE

2 à 3 heures. La durée dépend de l'intensité du débat.

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Promotion des idées
Commerce équitable

ODD ASSOCIÉ

[12 - Consommation et production responsables](#)

LE HACKATHON SOCIAL

*Grâce à une discussion facilitée, les participants trouvent une solution commune à un problème.
problème spécifique issu d'un problème macro initial.*

DESCRIPTION (partie 1)

Le terme « hackathon » intègre les concepts de « marathon » et de « hacker » et définit une forme créative de résolution de problèmes dans laquelle un groupe de personnes travaille ensemble pour trouver une solution dans un court laps de temps.

Le hackathon est une méthodologie qui peut être utilisée comme un outil de cocrédation, par lequel différentes parties prenantes (des secteurs public, privé et à but non lucratif) travaillent ensemble pour décomposer des problèmes complexes en micro-problèmes à traiter un par un, générant des réflexions et des solutions potentielles avec le soutien d'un facilitateur.

Par exemple, les organisations de commerce équitable pourraient organiser un hackathon social pour identifier de manière coopérative les améliorations à apporter en matière de recrutement de nouveaux bénévoles ou de leur formation.

Quelle que soit la problématique de départ à laquelle une solution doit être trouvée grâce au hackathon social, la procédure à suivre est la suivante :

- *Formulation du challenge* : à partir des données disponibles, le challenge qui fera l'objet du processus de co-crédation est clairement défini. Le challenge doit être clair et concis, concret et formulé dans un langage accessible à toutes les personnes participant au hackathon.
- *Génération d'idées* : il s'agit d'une phase de brainstorming qui conduit à générer une multiplicité d'idées sur le défi. Le rôle de l'animateur est important pour favoriser le développement des idées par les participants et assurer l'absence du jugement par rapport aux idées des autres.





INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Séance de co-crédation

DURÉE

2 à 3 heures. La durée dépend de l'intensité du débat.

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Promotion des idées
Commerce équitable

ODD ASSOCIÉ

12 - Consommation et production responsables

HACKATHON SOCIAL

Grâce à une discussion facilitée, les participants trouvent une solution commune à un problème spécifique issu d'un problème macro initial.

DESCRIPTION (partie 2)

- Sélection et priorisation des idées : toutes les idées générées précédemment sont discutées et hiérarchisées. À la fin de cette phase, les participants auront un classement des idées.
- Conceptualisation: dans cette phase, les idées les plus prometteuses sont concrétisées afin de garantir le caractère concret des solutions proposées.
- Finalement, le groupe choisit la solution qui lui paraît la plus convaincante pour répondre au défi initial et qui peut ensuite être testée et mise en œuvre sur le terrain.
- Le rôle de l'animateur est crucial pour la réussite de l'activité.

MATÉRIEL DE SOUTIEN

La méthode du hackathon social comme stratégie de co-crédation a été développée et mise en œuvre par [DECIDO – eviDence et Cloud pour des politiques plus informées et efficaces](#) Partenaires du projet Horizon 2020. Dans le livre publié à la fin du projet - disponible [ici](#) - la méthodologie du hackathon social est décrite en détail.





EVI-DEMS : FORMATION DES GESTIONNAIRES DE VOLONTARIATS

Formation des gestionnaires bénévoles, pour les doter des compétences dont ils ont besoin pour s'attaquer les enjeux d'aujourd'hui et de demain.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Programme de master
Liste de lecture
Diapositives

DURÉE

Cours d'une année complète, ou 6 ECTS, ou divers selon les besoins sur les lectures

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Promotion des idées
Durabilité
Passer à l'action
Gestion des bénévoles

ODD ASSOCIÉ

16 - Paix, justice e institutions efficaces

DESCRIPTION

Le projet Evi-Dems a généré 6 résultats, constitués de 4 guides pratiques sur : la gestion éthique des bénévoles, la gestion des catastrophes, les valeurs européennes et le volontariat inclusif.

Elle a également créé un programme de master complet d'un an, pour lequel tout le matériel est en libre accès. Il donne accès à 12 cours et à ses listes de lecture, pour que vous puissiez vous inspirer ou pour baser votre propre programme de formation de bénévoles.

PLUS D'INFORMATIONS

www.evi-dems.eu



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Validation des compétences

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Promotion des idées

Passage à l'action

Validation des compétences des bénévoles

RECONOCE

Approfondir les connaissances et la compréhension des ODD.

DESCRIPTION

Reconoce est une association espagnole qui favorise la reconnaissance des compétences acquises grâce au volontariat sur la base d'un **Système d'Accréditation en Ligne**.

RESSOURCE EN LIGNE

<https://reconoce.org>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



OUTIL DE RECONNAISSANCE PERSONNELLE DES ODD

Approfondir les connaissances, la compréhension des ODD et les relier aux expériences personnelles en utilisant un outil pratique.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Réflexion

DURÉE

20 minutes

DOMAINE D'ACTION PRINCIPAL

Promotion des idées

Passer à l'action

Sensibilisation au SGD

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

DESCRIPTION

L'outil est une carte/un éventail sur lequel sont inscrits les ODD. Le but de l'exercice est d'écrire votre nom au milieu, puis d'ajouter toutes les choses de votre vie personnelle auxquelles vous contribuez et leurs ODD pour créer votre Nexus personnel des ODD.

PLUS D'INFORMATIONS

Tout ce dont vous avez besoin est un stylo et la « [Carte d'outil de reconnaissance personnelle des ODD](#) » imprimée.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



ESCAPE ROOM ODD

Vous comprendrez à quel point les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies sont connectés.

INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

1 heure

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques

Promotion des idées

Sensibilisation aux ODD

Économie sociale

Durabilité

ODD ASSOCIÉ

12 - Consommation et production responsables

DESCRIPTION (partie 1)

Relevez le défi de nos escape rooms en ligne et sur le campus. C'est amusant et vous comprendrez à quel point les [17 objectifs de développement durable](#) (ODD) des Nations Unies sont interconnectés. Ils ont été adoptés dans le monde entier pour protéger la planète tout en soutenant la prospérité pour tous, et ils sous-tendent la mission de RSM (Rotterdam School of Management) d'être une force de changement positif.

Utilisez votre sens de l'innovation, vos solutions créatives et votre esprit critique pour résoudre les défis de l'Escape Room et découvrez les interconnexions entre la production, les déchets et la pollution. Découvrez par vous-même que travailler pour un objectif signifie également travailler pour un autre.

Vous pouvez jouer à l'Escape Room RSM sur le campus pour relever une série de défis intellectuels sur le développement durable, en particulier axés sur [l'ODD 12, la consommation et la production durables](#). Votre équipe doit découvrir et résoudre des indices et des énigmes pour trouver la sortie des salles. Bonne chance et amusez-vous bien !





INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

1 heure

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques

Promotion des idées

Sensibilisation aux ODD

Économie sociale

Durabilité

ODD ASSOCIÉ

12 - Consommation et production responsables

ESCAPE ROOM ODD

Vous comprendrez à quel point

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies sont connectés.

DESCRIPTION (partie 2)

Jouez à l'escape room sur le campus de l'Université Érasme de Rotterdam (RSM)

Pour tester cette [escape room physique](#) Sur le campus RSM, inscrivez-vous avec une équipe de quatre ou cinq personnes et trouvez votre chemin. C'est un défi amusant axé sur l' [ODD 12](#). Serez -vous capable de vous échapper en 60 minutes ? Une collaboration et une créativité sérieuses sont nécessaires ici dans la bataille pour une consommation et une production responsables !

Le coût est de 25 € par équipe pour jouer, qui seront entièrement reversés à [Le Fonds Colibri](#). Avec votre don, vous contribuez au financement d'initiatives étudiantes qui visent à apporter des changements positifs dans leur environnement. Vous devez présenter une preuve du don de votre équipe au Fonds Colibri avant de pouvoir entrer dans la salle d'évasion. Vous pouvez le faire par exemple en montrant le don au fonds dans l'application de votre banque.

L'escape room du campus se situe dans le bâtiment Mandeville au 1er étage. Lorsque vous entrez dans le bâtiment, vous ne prenez pas l'escalator, mais les escaliers jusqu'au 1er étage. Sur votre gauche, vous trouverez l'escape room !

Si vous avez des questions, veuillez envoyer un e-mail positivechange@rsm.nl

ACTIVITÉ EN LIGNE

www.rsm.nl/positive-change/escape-room



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Cours

DURÉE

15 heures

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques
Actions vertes
Promotion des idées
Sensibilisation aux ODD
Économie sociale
Durabilité
Passer à l'action
Services à impact zéro

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

ORIENTER LES ENTREPRISES VERS LES ODD

Approfondir les connaissances et la compréhension des ODD.

DESCRIPTION

RSM a développé un MOOC pour tous ceux qui souhaitent en savoir plus sur les ODD. Il est de niveau débutant et près de 50 000 personnes y sont déjà inscrites. Le compléter permet d'obtenir un certificat.

Ce que vous apprendrez :

- Découvrez ce que sont les ODD, pourquoi ils sont importants et comment chaque individu peut être un agent de changement positif dans le monde.
- Développer une attitude positive, critique, consciente et courageuse envers les ODD.
- Être capable d'identifier l'interdépendance des ODD et les défis liés à leur résolution.
- Comprendre le rôle des entreprises dans la transition vers le développement durable pour créer un avenir prospère pour tous.

RESSOURCE EN LIGNE

www.coursera.org/learn/sdgbusiness



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles

TYPE D'OUTIL

Cours

DURÉE

8 heures par cours

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Promotion des idées

Passer à l'action

Gestion des bénévoles

ODD ASSOCIÉ

16 - Paix, justice et institutions efficaces

SOLIDARIO

Formation de coordinateurs/trices de bénévoles.

DESCRIPTION

Solidario est une plateforme en ligne de formation et de certification de compétences sociales, destinée aux bénévoles du secteur associatif pour améliorer l'impact de leur action solidaire. Elle est structurée autour de 10 compétences clés avec trois types de contenus.

Pour s'inscrire à la plateforme en ligne, il est indispensable d'être bénévole dans une organisation de l'économie durable, car c'est la formation sur le terrain qui permet l'acquisition et le développement des compétences. Les organisations sociales peuvent rejoindre le programme grâce à une convention avec Talante Solidario (voir lien ci-dessous).

Cette initiative a été développée par l'Université de Murcie. En 2019, plus de 100 personnes ont adhéré à ce programme.

RESSOURCE EN LIGNE

<https://talantesolidario.org>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations
- Pour tous types de publics (jeunes, adultes, entreprises, associations...), mais particulièrement adapté aux étudiants universitaires et aux collégiens

TYPE D'OUTIL

Jeu

DUREE

1h30 pour positionner les cartes en équipe dans l'ordre de cause à effet ; 3 heures au total

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Sensibilisation aux ODD

Durabilité

ODD ASSOCIÉ

[13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques](#)

LA FRESQUE DU CLIMAT

La Fresque du Climat est un jeu de cartes qui relie les causes et les conséquences du changement climatique.

Les 42 cartes sont basées sur les rapports du GIEC.

DESCRIPTION (partie 1)

Fondée sur l'**intelligence collective**, cette **activité permet aux participants de comprendre ce qui a conduit au dérèglement climatique et ses conséquences**; de comprendre le caractère systémique de l'ensemble des éléments liés au changement climatique, et **d'en donner une vision globale; d'aborder de manière ludique une problématique grave; de contribuer à la compréhension de phénomènes complexes par la collaboration et la créativité.**

Quoi?

Les faits présentés dans La Fresque du Climat proviennent des publications scientifiques les plus respectées : les rapports du GIEC. Ce sont ces mêmes rapports qui éclairent les décisions politiques et économiques mondiales au plus haut niveau. La Fresque du Climat est neutre, objectif et ne présente que des faits scientifiques établis. En activant l'intelligence collective du groupe, les ateliers permettent aux participants de s'approprier le sujet. La méthodologie n'implique pas qu'un expert présente des informations au groupe; elle demande à tous les participants de jouer un rôle actif dans la construction de la fresque, devenant des apprenants participatifs. Cependant, l'animation de cette activité nécessite une courte formation en amont.

Comment?

-Répartition en équipes (groupes de 5 personnes max.). Les équipes doivent trouver les relations de cause à effet entre 42 cartes décrivant les différentes composantes du changement climatique. Cela va des activités humaines aux impacts sur la biodiversité, en passant par la montée des eaux, etc.

-Ensuite, on complète la Fresque (collage) en la décorant, en lui donnant un titre (en s'exprimant), et en explorant des solutions personnelles et collectives pour Passer à l'action. Aucun pas n'est trop petit !





INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations
- Pour tous types de publics (jeunes, adultes, entreprises, associations...), mais particulièrement adapté aux étudiants universitaires et aux collégiens

TYPE D'OUTIL

Jeu

DUREE

1h30 pour positionner les cartes en équipe dans l'ordre de cause à effet; 3 heures au total

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Sensibilisation aux ODD
Durabilité

ODD ASSOCIÉ

13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

LA FRESQUE DU CLIMAT

La Fresque du Climat est un jeu de cartes qui relie les causes et les conséquences du changement climatique.

Les 42 cartes sont basées sur les rapports du GIEC.

DESCRIPTION (partie 2)

Pourquoi?

En reliant les causes et les effets du changement climatique, les participants sont en mesure de prendre du recul et de comprendre la nature systémique des défis. Grâce à une compréhension commune des mécanismes à l'œuvre, la fresque permet aux individus et aux organisations d'avoir une conversation ouverte et positive sur les solutions climatiques. Les participants quittent l'atelier en ayant noué des liens solides les uns avec les autres et sont bien équipés pour mettre en œuvre les actions climatiques qu'ils ont identifiées.

De quoi avez-vous besoin pour le mettre en œuvre ?

Cette activité nécessite une formation : les organisations peuvent organiser un atelier sur demande (sous réserve de disponibilité), ou vous pouvez participer à une formation (voir les informations ici) : <https://climatefresk.org>
Le(s) jeu(x) de cartes sont téléchargeables sur le site de l'association (voir liens ci-dessous). Il existe deux versions « grand public » de la Fresque du Climat : une version junior (pour les enfants de 8 à 13 ans) avec 23 cartes, et une version adulte avec 44 cartes. Une courte vidéo descriptive est disponible : [Présentation de la Fresque du Climat \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

ACTIVITÉ EN LIGNE

UE : <https://eu-shop.climatefresk.org/fr>

Suisse : <https://ch-shop.climatefresk.org>

Royaume-Uni : <https://uk-shop.climatefresk.org>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



UNE DÉFINITION DU COMMERCE ÉQUITABLE

Définissez ce qu'est le commerce équitable avec un petit texte et une vidéo.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Informations

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques
Économie circulaire
Achats éthiques
Commerce équitable
Sensibilisation aux ODD
Économie sociale
Durabilité

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

DESCRIPTION (partie 1)

1. La définition du bureau de défense du commerce équitable

Le commerce équitable est un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise à une plus grande équité dans le commerce international. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, en particulier dans le Sud.

Les organisations de commerce équitable, soutenues par les consommateurs, s'engagent activement dans le soutien aux producteurs, la sensibilisation et la campagne pour des changements dans les règles et les pratiques du commerce international conventionnel.

2. Tel que défini dans la Charte internationale du commerce équitable, 2018

[FICHIER PDF pour support visuel](#) : des images qui aident à affirmer et à comprendre le contenu

- Image 1 : Une production respectueuse de l'environnement
- Image 2 : Un salaire juste et stable
- Image 3 : De bonnes conditions de travail
- Image 4 : Une relation commerciale à long terme
- Image 5 : En plus du salaire, le groupe de producteurs reçoit une prime pour les projets collectifs
- Image 6 : Les producteurs impliqués dans la prise de décision





UNE DÉFINITION DU COMMERCE ÉQUITABLE

Définissez ce qu'est le commerce équitable avec un petit texte et une vidéo.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Informations

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques
Économie circulaire
Achats éthiques
Commerce équitable
Sensibilisation aux ODD
Économie sociale
Durabilité

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

DESCRIPTION (partie 2)

[FICHIER PDF pour support visuel](#) : des images qui aident à affirmer et à comprendre le contenu

- Image 7 : Un moyen de faire pression pour rendre le commerce international plus équitable
- Image 8 : Une avance est versée aux producteurs lors de la commande
- Image 9 : sans commerce équitable (CE), risque de salaire trop bas pour vivre décemment
- Image 10 : sans CE, risque de revenus en constante évolution dictés par le marché boursier
- Image 11 : sans CE, risque de travailler trop d'heures
- Image 12 : sans le CE, risque de voir les syndicats et les manifestations interdits
- Image 13 : Une fois les produits vendus, l'argent est reversé aux producteurs pour les aider à vivre mieux
- Image 14 : risque de voir les bénéfices servir à payer le patron et les actionnaires

Ces images peuvent également servir de jeu :

Vous montrez les photos au groupe et ils doivent dire si c'est du commerce équitable ou non.

RESSOURCES ET MATÉRIEL DE SOUTIEN

<https://fairtrade-advocacy.org/definition-of-fair-trade>

Supports visuels pour le jeune public – PDF : [Découverte du CE.pdf](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Bonnes pratiques

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Agir sur les choix économiques
Économie circulaire
Achats éthiques
Commerce équitable
Actions vertes
Sensibilisation aux ODD
Économie sociale
Durabilité
Passer à l'action
Services à impact zéro

ODD ASSOCIÉ

[12 - Consommation et production responsables](#)

DÉFI SANS SUPERMARCHÉ

La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable. « Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.

DESCRIPTION (partie 1)

Le défi de février sans supermarché consiste à survivre un mois (**ou moins ou plus, selon les cas**) sans se rendre dans les grands supermarchés. Il comprend un « kit de survie » pour aider les personnes à trouver des alternatives en accordant la priorité aux conditions humaines et à l'environnement (plutôt qu'au profit). Le kit de survie fournit également au lecteur des informations de base utiles (basées sur des statistiques) afin de comprendre les raisons qui ont motivé l'action et de faire passer le message à d'autres. Le document peut être partagé en ligne ou imprimé.

Activité supplémentaire : un **podcast** a été réalisé par l'équipe de recherche de la campagne Oxfam- Magasins du Monde qui fournit des informations supplémentaires de fond et **des interviews de personnes dans la rue sur leurs habitudes de consommation** (« Seriez-vous prêts à relever le défi de vivre un mois sans aller au supermarché ? »). Voir les liens ci-dessous.

Contexte : Avec le rôle de plus en plus important de l'agro-industrie (aux côtés de l'utilisation intensive de pesticides, d'engrais de synthèse et d'énergies fossiles), nous avons perdu notre souveraineté alimentaire. Cette situation a également provoqué une série de dommages sur notre santé, nos sols, notre climat, notre biodiversité et nos paysages.

Dans le cadre de cette campagne, Oxfam-Magasins du Monde a encouragé les citoyens à relever le défi « **Février sans supermarchés** ». Ce défi a été lancé il y a quelques années. Des journalistes d'Angleterre et de France ont été les premiers à le tenter, puis il s'est répandu un peu partout.





INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Bonnes pratiques

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Agir sur les choix économiques
Économie circulaire
Achats éthiques
Commerce équitable
Actions vertes
Sensibilisation aux ODD
Économie sociale
Durabilité
Passer à l'action
Services à impact zéro

ODD ASSOCIÉ

12 - Consommation et production responsables

DÉFI SANS SUPERMARCHÉ

*La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable.
« Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.*

DESCRIPTION (partie 2)

« L'objectif du challenge reste inchangé : encourager les commerces indépendants, redécouvrir les épiceries de proximité, soutenir les petits producteurs, favoriser la vente en vrac et le commerce de proximité, repeupler les marchés et réapprendre à n'acheter que l'essentiel. L'idée est de tester de nouvelles habitudes de consommation en février, et de les adopter durablement tout au long de l'année. Ce challenge est aussi l'occasion de faire savoir aux supermarchés que nous ne sommes pas d'accord avec le suremballage, le kilométrage alimentaire qui fait exploser les scores, l'exploitation des personnes ou les politiques de prix qui écrasent les petits producteurs et tuent le commerce de proximité. »

Source : <https://envertetcontretout.ch/2023/01/31/fevrier-sans-supermarche-edition-2023-est-lancee>

Pour des conseils pratiques, Oxfam-Magasins du Monde a également partagé un **guide de survie sans supermarché**, pour aider les gens à rechercher **des initiatives locales qui proposent un modèle de consommation différent et à comprendre pourquoi cette action est importante.**

Créé par Oxfam-Magasins du Monde ; CONSOMaction ; je passe au vrac et collectif 5C.

RESSOURCES EN LIGNE

[Le guide de survie sans supermarché](#)

[Campagne d'agroécologie](#)

[Podcast « Ç a va le juste »](#)

[Informations générales sur le mois de février sans supermarchés](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



ESCAPE GAME DES ALTERNATIVES ALIMENTAIRES

L'objectif de cet escape game est de comprendre les problématiques auxquelles est confronté le système alimentaire mondial et de mettre en évidence des alternatives au modèle actuel.

INFORMATION

UTILE POUR

Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

60 minutes au total : 50 minutes de jeu + 10 minutes de débriefing après.

Temps de préparation supplémentaire pour installer le matériel et aménager la salle/l'espace où se déroulera le jeu : environ 10-15 minutes.

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Économie circulaire
Achats éthiques
Commerce équitable
Sensibilisation aux ODD
Durabilité
Services à impact zéro

ODD ASSOCIÉ

12 - Consommation et production responsables

DESCRIPTION (partie 1)

« Bienvenue à tous ! Ce sommet est la tentative ultime de sauver la planète. Notre système alimentaire impose. Tous les indicateurs sont au rouge : pollution, pauvreté, malnutrition, toute-puissance des multinationales et de l'agro-industrie... Vous êtes là, chefs d'État et experts, pour enfin trouver une solution ! »

Un groupe de participants se retrouve enfermé dans une pièce et doit résoudre des énigmes pour en sortir en moins de 50 minutes. Les premiers éléments sont donnés, et les participants doivent deviner quoi en faire pour réussir les épreuves et passer à la suite. Suspense et travail d'équipe garantis !

Nombre de participants

Entre 5 et 25 joueurs.

Les documents sont conçus pour être joués avec un groupe de 8 personnes maximum. S'il y a plus de participants (par exemple une classe de 25), il suffit de diviser le groupe en équipes de 8 personnes maximum, de créer différentes zones dans la salle et d'imprimer le matériel en plusieurs exemplaires (un par équipe) sur du papier de couleur différente (une couleur par équipe). Chaque équipe doit ensuite trouver et jouer avec le papier de sa propre couleur.

Informations pratiques

- Format : les documents peuvent être téléchargés (voir ci-dessous)
- Ce jeu peut être joué avec ou sans connexion Internet.
- Âge : +12 ans





ESCAPE GAME DES ALTERNATIVES ALIMENTAIRES

L'objectif de cet escape game est de comprendre les problématiques auxquelles est confronté le système alimentaire mondial et de mettre en évidence des alternatives au modèle actuel.

INFORMATION

UTILE POUR

Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

60 minutes au total : 50 minutes de jeu + 10 minutes de débriefing après.

Temps de préparation supplémentaire pour installer le matériel et aménager la salle/l'espace où se déroulera le jeu : environ 10-15 minutes.

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Économie circulaire
Achats éthiques
Commerce équitable
Sensibilisation aux ODD
Durabilité
Services à impact zéro

ODD ASSOCIÉ

12 - Consommation et production responsables

DESCRIPTION (partie 2)

Équipement optionnel

- Musique de fond stressante
- Un minuteur visible pendant le jeu
- Déguisements : cravates, costumes etc.
- Éléments décoratifs : affiches, coupures de journaux
- Graphismes sur le thème de la crise alimentaire mondiale
- Crise alimentaire mondiale, réchauffement climatique
- Boissons et biscuits etc.

RESSOURCE EN LIGNE

<https://www.outilsoxfam.be/produits/182>

Le jeu peut être téléchargé ici : <https://jeunes.oxfammagasinsdumonde.be/jeux-outils/lescape-game-des-alternatives-alimentaires>
[Cliquez ici pour des explications détaillées](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne
Informations

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Achats éthiques
Commerce équitable
Sensibilisation aux ODD
Durabilité

ODD ASSOCIÉ

[16 - Paix, justice e institutions efficaces](#)

QU'EST-CE QUE L'AGROÉCOLOGIE ?

La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable. « Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.

DESCRIPTION (partie 1)

1) « Qu'est-ce que l'agroécologie ? / « Qu'est-ce que l'agroécologie ?

[Vidéo en français](#) | [Vidéo en anglais](#)

(Créée par IPES FOOD - panel international d'experts sur les systèmes alimentaires durables)

« L'agroécologie est une façon de cultiver avec la nature, et non contre elle. Elle renforce la résilience face au changement climatique et aux épidémies, en combinant différentes plantes et différents animaux en fonction des connaissances des agriculteurs sur leur environnement local. L'agroécologie ne s'appuie pas sur des produits chimiques pour fertiliser les cultures et lutter contre les ravageurs, elle s'appuie sur la diversité. Et cette diversité dans les champs se traduit par une diversité d'aliments frais et nutritifs pour les communautés. Alors, allons-nous rester prisonniers du XXe siècle ? Ou allons-nous adopter l'agroécologie comme la prochaine évolution des systèmes alimentaires. »

2) Affiche « [Principes de l'agroécologie](#) »

L'une des forces de l'agroécologie est son caractère systémique et intensif en connaissances (« les intrants sont remplacés par des connaissances »). En remettant fortement en cause le modèle agronomique, elle vise à transformer l'ensemble du système alimentaire, y compris en termes d'équité et d'accessibilité (source : Gliessman S. 2014. Agroecology : the ecology of sustainable food systems, Third edn . CRC Press, Boca Raton, p. 405). En ce sens, l'agroécologie est à la fois une critique et une solution (source : Buttel , FH 2003. Envisioning the future development of farming in USA: Agroecology between extinction and multifunctionality?)

Olivier De Schutter avait déjà souligné cet aspect dans son rapport historique à l'ONU en 2011 : « une solution à la pauvreté rurale, à la malnutrition, au changement climatique et à la perte de biodiversité ». (source : De Schutter O. 03/08/2011. « Agroécologie et droit à l'alimentation ». Rapport présenté à la 16ème session du Conseil des droits de l'homme de l'ONU).



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne
Information

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Achats éthiques
Commerce équitable
Sensibilisation aux ODD
Durabilité

ODD ASSOCIÉ

[16 - Paix, justice e institutions efficaces](#)

QU'EST-CE QUE L'AGROÉCOLOGIE ?

La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable.

« Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.

DESCRIPTION (partie 2)





INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne
Information

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Achats éthiques
Commerce équitable
Sensibilisation aux ODD
Durabilité

ODD ASSOCIÉ

16 - Paix, justice e institutions efficaces

QU'EST-CE QUE L'AGROÉCOLOGIE ?

*La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable.
« Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.*

DESCRIPTION (partie 3)

Cette **multifonctionnalité**, ainsi que son caractère holistique et flexible selon le contexte local, rendent difficile de résumer l'agroécologie à une série de critères, à la manière d'un cahier des charges d'agriculture biologique. Oxfam-Magasins du monde et ses partenaires se réfèrent aux 11 piliers de l'agroécologie de Nyelini, ainsi qu'aux 13 principes du HLPE (High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition). Ces différents principes encadrent les différentes approches et distinguent l'agroécologie véritablement transformatrice des autres initiatives.

Activités supplémentaires

En guise d'activité de lancement ou de conclusion, il est également facile de créer un **quiz sur la consommation/production responsable** dans votre pays. Consultez l'exemple du quiz créé par l'équipe JM (jeunes OMDM) pour des animations dans les écoles en Belgique dans le dossier « [Fiche QuizZ : Testez vos connaissances sur l'agroécologie \(infos sur la France et la Belgique\)](#) ».

Vous pouvez inclure une courte « check list » **de mesures concrètes** pour contribuer positivement. Exemples : contribuer à l'agroécologie avec Oxfam- Magasins du Monde :

- Informez-vous et faites passer le message : regardez des vidéos promotionnelles sur l'agroécologie et partagez-les
- Organiser un ciné-débat
- Invitez la pièce de théâtre « Nourrir l'humanité, acte 2 »
- Rejoignez les festivals engagés de votre région
- Optez pour des produits responsables et issus du commerce équitable
- Participez aux événements « Petits déjeuners Oxfam » en novembre
- Abonnez-vous au Citizen Magazine « Tchak !
- Rejoignez la marche pour le climat en décembre





INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne
Information

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Achats éthiques
Commerce équitable
Sensibilisation aux ODD
Durabilité

ODD ASSOCIÉ

16 - Paix, justice e institutions efficaces

QU'EST-CE QUE L'AGROÉCOLOGIE ?

*La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable.
« Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.*

DESCRIPTION (partie 4)

Contexte : Avec le rôle de plus en plus important de l'agro-industrie (aux côtés de l'utilisation intensive de pesticides, d'engrais de synthèse et d'énergies fossiles), nous avons perdu notre souveraineté alimentaire. Cette situation a également provoqué une série de dommages sur notre santé, nos sols, notre climat, notre biodiversité et nos paysages.

Les supports expliqués ici (vidéo + affiche) aideront chacun à prendre conscience des défis auxquels la planète est confrontée en raison des nouvelles technologies agricoles, à comprendre le fonctionnement de l'agriculture et à promouvoir un mode de production plus responsable.

RESSOURCES EN LIGNE

[e-book de la campagne](#)

[L'agroécologie et les Objectifs de Développement Durable](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Réflexion
Jeu de rôle

DURÉE

45 minutes

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Sensibilisation aux ODD
Durabilité

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

ODD : Regardons de plus près

Approfondir les connaissances et la compréhension des ODD.

DESCRIPTION

Cet outil est une combinaison d'activités individuelles et de groupe pour former les formateurs aux 17 Objectifs de Développement Durable à travers la vidéo, l'analyse, le jeu de rôle et la réflexion. Il est adapté aux formateurs et aux bénévoles.

Comment fonctionne cet outil ?

Les participants visionnent une vidéo de présentation des ODD, puis analysent chacun un objectif pendant quelques minutes. Ils se livrent ensuite à un jeu de rôle de type « jeu de négociation », dans lequel un participant joue le rôle d'un donateur fortuné et les autres représentent les ODD qui lui ont été attribués. Chaque participant tente de convaincre le donateur de soutenir sa cause. Après le jeu de rôle, une discussion aura lieu, axée sur les interconnexions entre les ODD et les défis possibles.

But

L'objectif est d'approfondir la compréhension des ODD par les participants à travers une participation active, des jeux de rôle et une réflexion, favorisant ainsi une meilleure compréhension des complexités des problèmes de développement mondial.

Nécessaire pour la mise en œuvre

- Accès au site officiel des ODD de l'ONU à des fins d'étude
- Étiquettes indiquant les ODD représentés

RESSOURCES EN LIGNE

Vidéo: <https://www.youtube.com/watch?v=HW76iOQ7qVQ>

Carte interactive sur la réalisation des ODD par pays : <https://dashboards.sdgindex.org/map>





INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Discussion

DURÉE

1 à 3 heures

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Sensibilisation aux ODD

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

Débattre avec les odd : faire valoir son point de vue

En savoir plus sur les 17 ODD des Nations Unies et sensibiliser à leur sujet, leurs intentions et leur utilité.

DESCRIPTION

Cet outil est centré sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. Il s'agit d'une activité de discussion qui peut impliquer des volontaires et être animée par des formateurs. L'activité est basée sur des cartes et des débats structurés.

Comment fonctionne cet outil ?

L'activité commence par une introduction aux ODD via une source en ligne. Ensuite, les participants reçoivent 17 cartes, chacune représentant un ODD. Le recto des cartes indique le numéro, l'icône, la couleur et le nom de l'ODD, et le verso pose deux questions : « Comment cet ODD m'affecte-t-il ? » et « Que puis-je faire pour contribuer à cet ODD ? » Les participants réfléchissent à ces questions individuellement ou en discutent en groupe, en consacrant environ 5 minutes par carte. Ensuite, une séance plénière est organisée, au cours de laquelle chaque personne ou groupe partage ses conclusions et, lors d'une discussion de groupe, les objectifs sont hiérarchisés, leur applicabilité est déterminée et des plans d'action peuvent être élaborés.

Objectif : L'objectif de cet outil est d'éduquer les apprenants sur les ODD, en favorisant la compréhension, la sensibilisation et l'engagement personnel envers les problèmes mondiaux de durabilité.

Mise en œuvre : La mise en œuvre de cet outil nécessite l'accès à des sources en ligne présentant les ODD et la préparation de 17 cartes représentant chaque objectif. Le formateur qui dirige l'activité doit posséder des compétences d'animation pour guider les discussions et les débats.

RESSOURCE EN LIGNE

Projet #me#us#now : [Activité de débat](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Bonnes pratiques

DURÉE

Au moins 1 heure, selon le temps dont vous disposez (par exemple une journée complète, quelques fois par jour pendant une semaine, etc.)

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Actions vertes

Durabilité

Passer à l'action

ODD ASSOCIÉS

[13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques](#)

[14 - Vie aquatique](#)

[15 - Vie terrestre](#)

NETTOYAGE COLLECTIF

Une journée de nettoyage améliore l'environnement local et favorise la sensibilisation et la responsabilité collective pour une planète plus propre.

DESCRIPTION

Cette activité peut être réalisée individuellement ou, pour une expérience encore meilleure, en groupe. Choisissez un jour où vous et votre groupe (amis, groupe scolaire, famille, etc.) êtes disponibles et décidez où vous souhaitez mettre en œuvre votre action : que voulez-vous nettoyer ?

Il existe de nombreuses options : une plage, un parc, votre quartier, votre école, un certain bâtiment, un terrain de sport, une rivière, un parking et bien d'autres encore.

Vous avez besoin des éléments suivants :

- Du temps
- Des sacs poubelles
- Des gants
- Des pinces à déchets
- Des informations sur les endroits où vous pouvez recycler les déchets que vous avez trouvés

L'objectif est de vous promener dans la zone que vous avez choisie et de ramasser le plus de déchets possible dans le temps dont vous disposez. Ramassez tous les déchets que vous pouvez trouver, mettez-les dans vos sacs poubelles et, à la fin, apportez-les à votre centre de recyclage local.

Le résultat est un environnement plus propre, plus sûr et plus sain dont vous pourrez profiter davantage.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

www.earthday.org/7-steps-to-hosting-a-successful-cleanup

www.budgetdumster.com/blog/organize-successful-community-cleanup



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Jeu

DURÉE

20 minutes

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Promotion d'idées

Sensibilisation aux ODD

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

JEU DE MÉMOIRE ODD

Ce jeu sensibilise aux objectifs de développement durable et inspire l'action locale à travers une gamification engageante et éducative.

DESCRIPTION

Le jeu de mémoire des ODD a été créé par CGLU ([Cités et Gouvernements Locaux Unis](#)) et a été lancé comme un outil pour sensibiliser aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies et à leur mise en œuvre locale et pour inspirer l'action locale et familiariser les participants avec les 17 ODD.

Éléments importants du jeu

- Le jeu permet des échanges et des conversations entre citoyens, praticiens et décideurs politiques.
- Chaque carte montre une image d'une *solution locale* à un *défi mondial* , favorisant le partage des connaissances et l'apprentissage
- Les pratiques incluses dans le jeu peuvent inspirer d'autres idées sur la manière de localiser les ODD dans la communauté ou la région locale d'un joueur
- Le jeu enrichit les connaissances locales, régionales et mondiales grâce à des pratiques et des solutions partagées.

Comment jouer

Le jeu de mémoire ODD fonctionne comme le célèbre jeu de mémoire, mais utilise des cartes et du contenu sur le thème ODD :

Mélangez les cartes et posez-les faces cachées sur une table ; les joueurs retournent à tour de rôle deux cartes ; si les cartes correspondent, le joueur les garde et joue à nouveau ; si elles ne correspondent pas, les cartes sont retournées et le joueur suivant joue à nouveau ; le jeu continue jusqu'à ce que toutes les cartes soient appariées par paires ; le joueur avec le plus de paires gagne.

RESSOURCE EN LIGNE

https://learning.uclg.org/lg_methodologies/sdgs-memory-game



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Discussion
Vidéo

DURÉE

30 minutes

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Méthodes de formation

APPRENDRE PAR L'EXPÉRIENCE

L'objectif de l'activité est de stimuler une discussion sur les méthodes d'enseignement et de proposer le modèle Kolb.

DESCRIPTION

Le formateur montre la vidéo « [Le Cercle des poètes disparus – Scène de conformité](#) » aux participants.

La vidéo montre la célèbre scène du « Cercle des poètes disparus » dans laquelle le professeur Keating fait marcher ses étudiants dans la cour.

A la fin du visionnage, le formateur demande aux participants ce qui les a marqué dans ce qu'ils ont vu. La discussion portera sur les thèmes suivants :

- Ce que les personnages ont fait et pourquoi.
- Quel était le sujet de la leçon ?
- Quelle méthode a été utilisée ?
- Quels résultats ont été obtenus ?

RESSOURCE EN LIGNE

https://www.youtube.com/watch?v=nJ_htuCMCqM

Pour plus des références, voir : [Présentation](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Réflexion

DURÉE

30 minutes

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Formation aux compétences

STYLE D'APPRENTISSAGE

Il s'agit d'un test à soumettre aux participants pour les rendre plus conscients de leur style d'apprentissage.

DESCRIPTION

Le test est proposé aux aspirants formateurs afin de les faire réfléchir sur leur style d'apprentissage.

Il s'agit d'un questionnaire à choix multiples où les participants doivent donner une série de réponses. Les réponses sont ensuite présentées sous forme de diagramme qui permet d'indiquer à chacun d'eux quel style d'apprentissage il préfère.

La discussion finale portera sur le fait qu'un formateur doit tenir compte de différents styles, auxquels il devra adapter différents modes d'enseignement, pour atteindre plus efficacement ses étudiants.

RESSOURCE EN LIGNE

[Carte de style d'apprentissage](#)

Pour plus d'informations, voir : [Présentation de la formation pour les formateurs](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Discussion
Jeu
Réflexion

DURÉE

30 minutes

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Formation aux compétences
Construction collective d'un dictionnaire partagé

SÉMANTIQUE DE LA FORMATION

La sémantique de la formation est une activité ludique qui permet aux participants de réfléchir aux différents aspects de la formation à partir d'une dimension plus métaphorique et moins linéaire.

DESCRIPTION

Cette activité vise à atteindre deux objectifs :

1. Le premier objectif est d'engager une conversation sur la formation, en partant des connaissances/expériences des participants (utile pour que les participants et leurs formateurs puissent « prendre les mesures »).
2. La deuxième est de construire le premier objet du groupe : une définition partagée de la formation à laquelle tous les stagiaires ont participé.

Dans la première phase, les individus travaillent sur les mots indiqués par le formateur pour créer un schéma ou un dessin qui exprime une relation entre les mots : quel mot vient en premier, en termes de temps ou d'importance ?

Dans la deuxième phase, les participants montrent leurs documents au groupe et, à la fin de la présentation, tous les participants voteront.

La discussion finale concerne les résultats de l'évaluation : quel design a reçu le plus de votes, lequel le moins, et pourquoi.

À la fin du projet, le groupe aura développé sa propre idée partagée et complexe du concept de formation.

RESSOURCE EN LIGNE

[Sémantique de la formation](#)

Pour plus d'informations, voir : [Présentation de la formation pour les formateurs](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR -

Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles,
les organisations travaillant avec des bénévoles
- Bénévoles et opérateurs dans les organisations

TYPE D'OUTIL

Cours
Réflexion

DURÉE

1 heure

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Formation aux compétences
Mise en réseau Modèles logiques
et outils

LE RÉSEAU COMME OUTIL FONCTIONNEL

*La formation vise à former les opérateurs d'une organisation
sur les logiques et les outils du réseautage.*

DESCRIPTION

La première partie de cet outil consiste en une présentation de la signification du réseautage, des différents modèles et des paradigmes sur lesquels le travail en réseau est basé.

Dans la deuxième partie, un exercice en 4 étapes est proposé :

- Les trois premières étapes impliquent une analyse personnelle et individuelle que chaque stagiaire peut faire à partir de sa propre expérience, en réfléchissant au travail qu'il effectue dans sa propre organisation. A la fin de cette phase, chaque participant présentera sa propre auto-analyse ; le formateur devra faire ressortir les points clés du réseautage qui ont été exprimés lors de l'analyse personnelle.
- La quatrième étape propose une tâche à réaliser en petits groupes. L'objectif est de créer une campagne sociale, éventuellement liée à l'économie durable, pour laquelle il est nécessaire de sélectionner les acteurs régionaux et locaux qui peuvent être impliqués, en partant des considérations faites lors de la leçon initiale, et en incluant l'analyse ultérieure des 3 premières étapes.

L'un des objectifs de cet outil est de comprendre que nous ne consacrons souvent pas suffisamment de temps au réseautage – un fait qui devrait changer, car il peut facilement conduire à l'isolement par rapport à nos pairs.

RESSOURCE EN LIGNE

[Présentation](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



COURS DE FORMATION POUR FORMATEURS

Ce module de formation vise à fournir une instruction de base aux formateurs qui se rendent dans les écoles pour transmettre des connaissances sur l'économie durable.

INFORMATION

UTILE POUR

Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles

TYPE D'OUTIL

Cours

DURÉE

4-6 heures

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Formation aux compétences
Logiques de formation
Modèles et outils

DESCRIPTION

Ce module de formation comprend une leçon théorique et des exercices pour les participants qui leur permettent d'expérimenter, avant la partie théorique, le contenu de la leçon.

L'objectif est de faire réfléchir les participants sur quelques points clés de l'activité de formation :

- L'importance et les différentes possibilités de l'éducation
- Différents styles éducatifs
- Les différents styles d'apprentissage
- Façons de concevoir une leçon

RESSOURCE EN LIGNE

[Cours de formation pour formateurs](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



VoW - MODULE 1 : Guide du parcours du bénévole

Gestion des bénévoles : du recrutement, à l'accueil et à la reconnaissance.

INFORMATION

UTILE POUR

Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles,
les organisations travaillant avec des bénévoles

TYPE D'OUTIL

Cours

DURÉE

4 heures

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Promotion d'idées
Passer à l'action
Gestion des bénévoles

DESCRIPTION

Le module d'apprentissage 1 est composé de 3 unités, chacune constituée de présentations Power Point comme matériel pédagogique. Les trois sujets suivants sont présentés dans le module 1 :

1. Recrutement de bénévoles
2. Accueil des bénévoles
3. Reconnaissance des bénévoles

Chaque unité analyse les processus de son sujet principal, en explorant les forces et les faiblesses, en suggérant différentes approches et en décrivant des exemples.

Ce cours peut être utilisé par les formateurs de bénévoles ou d'autres personnels d'organisations bénévoles, pour former des bénévoles mais aussi d'autres formateurs. Le module d'apprentissage peut être enrichi avec des outils supplémentaires tels que des vidéos, des jeux de rôle, des récits, etc. Aucun nombre spécifique de participants n'est requis.

RESSOURCE EN LIGNE

[Formation VoW - Module 1 : Guide du parcours du bénévole](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



VoW - MODULE 2 : Organisation des bénévoles

Organiser les activités des bénévoles et communiquer efficacement au sein de l'organisation.

INFORMATION

UTILE POUR

Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles,
les organisations travaillant avec des bénévoles

TYPE D'OUTIL

Cours

DURÉE

4 heures

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Commerce Equitable
Promotion d'idées
Passer à l'action
Gestion des bénévoles

DESCRIPTION

Le module d'apprentissage 2 est composé de 3 unités, chacune constituée de présentations Power Point comme matériel pédagogique. Les trois sujets suivants sont présentés dans le module 2 :

1. Gestion des bénévoles
2. Magasin de commerce équitable
3. Communication

Chaque unité analyse les processus du thème principal, en explorant les forces et les faiblesses, en suggérant diverses approches et en décrivant des exemples. L'unité « Communication » analyse les différents types de communication qui peuvent être utilisés pour mobiliser les bénévoles.

Ce cours peut être utilisé par les formateurs de bénévoles ou d'autres personnels d'organisations bénévoles, pour former des bénévoles mais aussi d'autres formateurs. Le module d'apprentissage peut être enrichi avec des outils supplémentaires tels que des vidéos, des jeux de rôle, des récits, etc. Aucun nombre spécifique de participants n'est requis.

RESSOURCE EN LIGNE

[Formation VoW - Module 2 : Guide du parcours du volontaire](#)



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles,
les organisations travaillant avec des bénévoles

TYPE D'OUTIL

Cours

DURÉE

4 heures

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques
Économie circulaire
Achats éthiques
Commerce équitable
Actions vertes
Promotion des idées
Sensibilisation aux ODD
Économie sociale
Durabilité
Passer à l'action

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette
activité

VoW - MODULE 3 : Économie durable

Économie durable et principes du commerce équitable.

DESCRIPTION

Le module d'apprentissage 3 est composé de 2 unités, chacune constituée de présentations Power Point comme matériel pédagogique. Les deux sujets suivants sont présentés dans le module 3 :

1. Commerce équitable
2. Le développement durable

L'unité Commerce équitable explore les 10 principes du commerce équitable et utilise des histoires, des exemples, des vidéos et des jeux de rôle.

L'unité Développement durable explique les principaux concepts de durabilité, en approfondissant les ODD.

Ce cours peut être utilisé par des formateurs de bénévoles ou d'autres personnels d'organisations bénévoles, pour former des bénévoles et d'autres formateurs, ainsi que pour des événements publics, par exemple dans les écoles. Le module d'apprentissage peut être complété par des outils supplémentaires tels que des vidéos, des jeux de rôle, des récits, etc. Aucun nombre spécifique de participants n'est requis.

RESSOURCE EN LIGNE

[Formation VoW - Module 3 : Guide du parcours du bénévole](#)





INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Plateforme en ligne

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques
Économie circulaire
Achats éthiques
Commerce équitable
Actions vertes
Promotion des idées
Sensibilisation aux ODD
Économie sociale
Durabilité
Passer à l'action
Services à impact zéro

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

PLATEFORME D'OUTILS OXFAM

Des outils pédagogiques et des supports d'information pour sensibiliser et agir sur des thématiques liées au développement durable.

DESCRIPTION

Oxfam-Magasins du Monde est un mouvement citoyen qui œuvre pour la justice socio-économique en luttant contre les inégalités et les injustices de manière structurelle et globale. Une façon d'atteindre cet objectif général est d' **aider les gens à comprendre et à remettre en question le système économique dans lequel nous vivons, afin qu'ils puissent faire des choix conscients et responsables. C'est aussi notre rôle en tant que mouvement d'apprentissage tout au long de la vie, qui s'inscrit dans une démarche d'éducation à la citoyenneté mondiale et à la solidarité.**

La plateforme présentée ici, créée par Oxfam-Magasins du monde Belgique, propose une **large gamme d'outils pédagogiques et de supports d'information pour aider à sensibiliser et à agir sur des thématiques diverses (Agriculture & Alimentation – Climat – Commerce Équitable – Consommation Responsable – Genre – Seconde Main – Textile – Travail Décent), toutes liées au développement durable et pour différentes tranches d'âge allant des enfants aux adolescents et aux adultes (10-14 ans ; 15-18 ans ; 18+)**. Le contenu (environ 100 outils) est disponible uniquement en français car il s'adresse principalement à la population francophone de Belgique.

Comment ça marche ?

Cliquez sur le lien du site : <https://www.outilsoxfam.be/> (ouvert à tous)

Vous pouvez commencer à rechercher un outil spécifique en utilisant différents filtres : thèmes; âge; type de supports; type d'activités OU en tapant des mots clés.

Quelques exemples d'outils : podcasts ; vidéos ; dossier pédagogique pour les élèves du primaire et du secondaire ; informations ; affiches informatives ; contenus pour expositions ; jeux de cartes ; jeux ; etc.

RESSOURCE EN LIGNE

www.outilsoxfam.be

Accès via <https://oxfammagasinsdumonde.be/> > « Ressources » > « Outils Oxfam »



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



GUIDE EVI-DEMS POUR UN VOLONTARIAT ÉTHIQUE

Le projet Evi-Dems a donné lieu à plusieurs résultats, dont quatre guides pratiques. Ce guide porte sur le volontariat éthique et établit un code éthique que les volontaires et leurs responsables doivent suivre.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Guide pratique

DURÉE

30 minutes à quelques heures (selon la profondeur de la lecture du document)

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Passer à l'action

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

DESCRIPTION

Support de formation pour les responsables bénévoles, pour les doter des compétences dont ils ont besoin pour faire face aux problèmes d'aujourd'hui et de demain. Il peut également être utilisé directement pour créer votre propre code éthique ou pour fonder une autre politique en tant qu'organisation impliquant des bénévoles. Le guide comprend des principes, des exemples, des conseils pratiques et bien plus encore.

RESSOURCE EN LIGNE

www.evi-dems.eu

www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR3-Code-on-Ethical-Volunteering.pdf



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



GUIDE EVI-DEMS SUR LE VOLONTARIAT ET LES VALEURS EUROPÉENNES

Le projet Evi-Dems a produit divers résultats, dont quatre guides pratiques. Ce guide porte sur le volontariat et les valeurs européennes.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Guide pratique

DURÉE

30 minutes à quelques heures (selon la profondeur de la lecture du document)

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Passer à l'action

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

DESCRIPTION

Ce matériel de formation est destiné aux responsables de bénévoles, afin de leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires pour faire face aux problèmes d'aujourd'hui et de demain. Il place explicitement le volontariat dans une perspective européenne et montre également comment l'Union européenne a pensé et parlé du volontariat jusqu'à présent.

RESSOURCE EN LIGNE

www.evi-dems.eu

www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR4-Guide-to-Volunteering-Solidarity-and-EU-Values.pdf



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



GUIDE EVI-DEMS POUR UN VOLONTARIAT INCLUSIF

Le projet Evi-Dems a produit divers résultats, dont quatre guides pratiques. Ce guide porte sur le volontariat inclusif et définit les principes et dynamiques pertinents nécessaires pour bien comprendre le volontariat inclusif.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Guide pratique

DURÉE

30 minutes à quelques heures (selon la profondeur de la lecture du document)

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Economie Sociale
Passer à l'action

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

DESCRIPTION

Support de formation pour les responsables bénévoles, pour les doter des compétences dont ils ont besoin pour faire face aux problèmes d'aujourd'hui et de demain. Il peut également être utilisé directement pour créer vos propres normes de bénévolat inclusif ou pour fonder d'autres politiques sur lesquelles vous impliquez des bénévoles. Le guide fournit des directives pratiques sur la manière de rendre le bénévolat plus inclusif dans n'importe quel contexte. Il comprend des principes, des exemples, des idées pratiques et bien plus encore.

RESSOURCE EN LIGNE

www.evi-dems.eu

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR5-Guide-to-Inclusive-Volunteering.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



GUIDE EVI-DEMS POUR LE VOLONTARIAT EN CAS DE CATASTROPHE

Le projet Evi-Dems a produit plusieurs résultats, parmi lesquels quatre guides pratiques. Celui-ci porte sur le volontariat et la gestion des crises et des catastrophes.

INFORMATION

UTILE POUR

Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles

TYPE D'OUTIL

Guide pratique

DURÉE

30 minutes à quelques heures (selon la profondeur du contenu lu)

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Passer à l'action

ODD ASSOCIÉ

16 - Paix, justice et institutions efficaces

DESCRIPTION

Formation des responsables bénévoles, pour les doter des compétences dont ils ont besoin pour faire face aux problèmes d'aujourd'hui et de demain. Elle aide les organisations de bénévoles à se poser les bonnes questions sur le moment et le lieu où une politique sur ce sujet est utile et sur la manière dont elles peuvent et doivent se positionner en cas de crise, comme les catastrophes naturelles, etc. Des guides pratiques sur : la gestion éthique des bénévoles, la gestion des catastrophes, les valeurs européennes et le volontariat inclusif.

RESSOURCE EN LIGNE

www.evi-dems.eu

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/EVI-DEMS-PR6-Guide-to-Disaster-Volunteering.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



HISTOIRES DE BÉNÉVOLES, THÈME 1 : RECRUTEMENT ET FIDÉLISATION

Informar le lecteur sur le thème du bénévolat, inspirer et fournir de nouvelles perspectives que le bénévole et/ou le manager peuvent utiliser dans leur contexte.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Article

DURÉE

De 15 minutes à des heures de lecture (grâce au matériel supplémentaire)

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Actions vertes
Promotion des idées
Economie sociale
Passer à l'action

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

DESCRIPTION

Il s'agit du premier d'une série de quatre articles sur les principaux sujets liés à la gestion des bénévoles. Chaque article aborde divers thèmes et concepts clés et fournit une liste de lectures pour approfondir vos connaissances sur chaque sujet. Il met l'accent sur les mécanismes de recrutement et de rétention qui existent lorsque l'on travaille avec des bénévoles.

RESSOURCE EN LIGNE

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering
<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Recruitment-and-retention-Topic-1.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



HISTOIRES DE BÉNÉVOLES, THÈME 2 : INCLUSION ET EXCLUSION

Informar le lecteur sur le thème du bénévolat, inspirer et fournir de nouvelles perspectives que le bénévole et/ou le manager peuvent utiliser dans leur contexte.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Article

DURÉE

De 20 minutes à des heures de lecture (grâce au matériel supplémentaire)

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Actions vertes
Promotion des idées
Économie sociale
Passer à l'action
Gestion des bénévoles

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

DESCRIPTION

Il s'agit de la deuxième partie d'une série en quatre parties sur les principaux sujets liés à la gestion des bénévoles. Cette partie se concentre sur l'inclusion et l'exclusion dans un contexte à but non lucratif / de bénévolat. Chaque article aborde divers thèmes et concepts clés et fournit une liste de lecture pour approfondir vos connaissances sur chaque sujet.

RESSOURCE EN LIGNE

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Inclusion-and-exclusion-in-volunteering-Topic-2.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



HISTOIRES DE BÉNÉVOLES, THÈME 3 : LE BÉNÉVOLAT DU SECTEUR ASSOCIATIF

Informar le lecteur sur le thème du bénévolat, inspirer et fournir de nouvelles perspectives que le bénévole et/ou le manager peuvent utiliser dans leur contexte.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Article

DURÉE

De 20 minutes à des heures de lecture (grâce au matériel supplémentaire)

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Actions vertes
Promotion des idées
Économie sociale
Passer à l'action
Gestion des bénévoles

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

DESCRIPTION

Il s'agit de la troisième partie d'une série en quatre parties sur les principaux sujets liés à la gestion des bénévoles. Cette partie se concentre sur le volontariat du secteur associatif, avec des organisations telles que des entreprises sans but lucratif comme organisations d'envoi et des organisations de commerce équitable comme organisations d'accueil. Chaque article aborde divers thèmes et concepts clés et fournit une liste de lectures pour approfondir vos connaissances sur chaque sujet.

RESSOURCE EN LIGNE

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering
<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/Third-party-volunteering-Business-and-education-Topic-3.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



HISTOIRES DE BÉNÉVOLES, THÈME 4 : LA VALEUR DES BÉNÉVOLES

Informar le lecteur sur le thème du bénévolat, inspirer et fournir de nouvelles perspectives que le bénévole et/ou le manager peuvent utiliser dans leur contexte.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Article

DURÉE

De 20 minutes à des heures de lecture (grâce au matériel supplémentaire)

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Actions vertes
Promotion des idées
Économie sociale
Passer à l'action
Gestion des bénévoles

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

DESCRIPTION

Il s'agit de la dernière partie d'une série de quatre articles sur les principaux sujets liés à la gestion des bénévoles. Cette partie se concentre sur la valeur du bénévolat et des bénévoles. Elle peut être envisagée sous différents angles, tels que le niveau individuel, organisationnel et sociétal, ou les niveaux économique et social. Chaque article aborde divers thèmes et concepts clés et fournit une liste de lectures pour approfondir vos connaissances sur chaque sujet.

RESSOURCE EN LIGNE

www.vow-project.eu/four-themes-in-volunteering

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/The-value-of-volunteers-Topic-4.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



LECTURE DE RECRUTEMENT VOW

Cette liste de lecture informe le lecteur sur le thème du bénévolat, pour inspirer et fournir de nouvelles perspectives que le bénévole et/ou le manager peuvent utiliser dans leur contexte.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Liste de lecture

DURÉE

De 20 minutes à des heures de lecture (grâce au matériel supplémentaire)

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Promotion des idées
Passer à l'action
Gestion des bénévoles

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

DESCRIPTION

Il s'agit d'une lecture sur le recrutement, spécialement créée pour VoW. Elle plonge dans les nuances du recrutement des bénévoles, explique les concepts importants et fournit un grand nombre de ressources pour une lecture plus approfondie.

RESSOURCE EN LIGNE

<https://www.vow-project.eu/wp-content/uploads/VoW-recruitment-reading-list.pdf>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques
Économie circulaire
Économie sociale
Durabilité
Passer à l'action

ODD ASSOCIÉ

[12 - Consommation et production responsables](#)

SECOND HAND SEPTEMBER

La campagne Second Hand September sensibilise aux habitudes de consommation et propose des alternatives concrètes. Elle contribue également à une justice économique pour tous et à la construction d'un monde plus durable en prolongeant le cycle de vie des vêtements usagés.

DESCRIPTION (partie 1)

Les objectifs de cette campagne sont :

- Sensibiliser aux habitudes de consommation et proposer des alternatives concrètes : nous avons tous déjà éprouvé ce sentiment d'épanouissement après avoir acheté quelque chose qui nous plaît. Mais on peut tout aussi bien acheter d'occasion et ressentir la même euphorie. Une mode éthique ou une pièce vintage peuvent être encore plus stylées qu'une tenue neuve, certes plus chère et beaucoup moins respectueuse des personnes et de la planète. Faites le choix d'une mode plus équitable en faisant don d'articles en bon état ou en achetant des vêtements d'occasion.
- Contribuer à une justice économique pour tous.
- Construire un monde plus durable en prolongeant le cycle de vie des vêtements usagés.

Voici quelques actions concrètes pour contribuer à cette campagne :

Relevez le défi vous aussi !

Pendant un mois, achetez uniquement des vêtements de seconde main et « habillez-vous pour le monde que vous voulez voir ». En achetant des articles d'occasion ou en faisant don d'articles en bon état, vous contribuez à construire un monde plus juste et plus durable. En Belgique, vous pouvez facilement repérer les magasins d'occasion de l'OMDM en utilisant cette base de données : <https://oxfammagasinsdumonde.be/magasins-du-monde-oxfam>

Dons

Vous pouvez également faire don de vos vêtements et chaussures usagés dans les points de collecte.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques
Économie circulaire
Passer à l'action
Durabilité
Économie sociale

ODD ASSOCIÉ

12 - Consommation et production responsables

SECOND HAND SEPTEMBER

La campagne Second Hand September sensibilise aux habitudes de consommation et propose des alternatives concrètes. Elle contribue également à une justice économique pour tous et à la construction d'un monde plus durable en prolongeant le cycle de vie des vêtements usagés.

DESCRIPTION (partie 2)

5 questions à avoir en tête avant d'acquérir quelque chose :

1. Est-ce fabriqué dans le respect des droits de l'homme et de la planète ? Les ouvriers du textile gagnent en moyenne 5 \$ pour 12 heures de travail.
2. Fabriqué en... ? Connaissez-vous l'origine de votre achat ? Un vêtement neuf parcourt en moyenne 20 000 km.
3. Cet achat contribue-t-il à une économie plus juste ? Acheter d'occasion, c'est soutenir une économie plus locale et socialement responsable.
4. Ai-je pensé à recycler ou à trier et à donner avant d'acheter ? En Belgique, nous jetons entre 9 et 16 kg de vêtements par an.
5. En ai-je vraiment besoin ? En moyenne, nous ne portons que 30 % de nos achats.

En vous posant ces cinq questions, vous favoriserez la mode intelligente plutôt que la fast fashion, et vous contribuerez à rendre la mode plus éthique et durable.

Ciné-débat

Visionnez le film « Made in Bangladesh » et organisez une soirée ciné-débat. Plus d'infos :

www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques
Économie circulaire
Économie sociale
Durabilité
Passer à l'action

ODD ASSOCIÉ

12 - Consommation et production responsables

SECOND HAND SEPTEMBER

La campagne Second Hand September sensibilise aux habitudes de consommation et propose des alternatives concrètes. Elle contribue également à une justice économique pour tous et à la construction d'un monde plus durable en prolongeant le cycle de vie des vêtements usagés.

DESCRIPTION (partie 3)

Partagez quelques faits autour de vous :

- Connaissez-vous le parcours d'un jean ? Du champ de coton au magasin, un jean peut parcourir jusqu'à 65 000 km ! Dans un souci de rentabilité, les multinationales délocalisent leur production dans les pays en développement. Ces vêtements doivent alors parcourir de nombreux kilomètres du champ de coton au magasin. Les 4 milliards de tonnes de gaz à effet de serre générés par l'industrie textile résultent de la fabrication et du transport de ces produits !
- Que se cache-t-il derrière le prix d'un T-shirt ? Le prix d'un T-shirt fast fashion vendu 29 € comprend 8 éléments. Le plus important, 17 €, correspond aux marges du magasin final. Ensuite, 3,6 € reviennent à la marque et 3,4 € représentent le coût des matières. Les frais de transport s'élèvent à 2,19 €, tandis que 1,20 € reviennent aux intermédiaires. La marge de l'usine est de 1,15 € et les frais généraux s'élèvent à 1,27 €. Enfin, seulement 0,18 € revient au salaire de l'ouvrier. Les deux principales raisons pour lesquelles votre T-shirt coûte moins cher sont liées au salaire minimum que touchent les producteurs pour le créer et aux matières premières utilisées, qui sont polluantes et/ou de mauvaise qualité.
- En Belgique, on jette en moyenne 9 à 16 kg de vêtements par an et on estime que 70% de nos vêtements restent inutilisés dans nos armoires. On dit même que l'on pourrait habiller le monde entier pendant plusieurs années si l'on mettait en commun tous les textiles que l'on possède déjà... Le changement commence donc par nos comportements et nos choix ! Donnez les vêtements que vous ne portez pas et pensez smart fashion plutôt que fast fashion.

RESSOURCES EN LIGNE

<https://oxfammagasinsdumonde.be/secondhandseptember>

www.fashionrevolution.org/usa-blog/made-in-bangladesh-the-movie-that-will-make-you-see-garment-workers-in-a-different-light

Des outils connexes sont disponibles sur le site de l'OMDM pour aborder le sujet avec un public plus jeune :

www.outilsoxfam.be/produits/332

www.outilsoxfam.be/produits/337



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Action sur les choix économiques
Économie circulaire
Économie sociale
Développement durable
Passer à l'action

ODD ASSOCIÉS

Les 17 ODD sont tous pertinents pour cette activité

CAP 2030

Activité et information pour se former à l'utilisation de l'outil « Cap 2030 » créé par Associations 21 Belgique.

DESCRIPTION

Transformer notre monde avec les Objectifs de Développement Durable.

CAP 2030 est un outil de gestion qui permet aux entreprises d'évaluer ou de concevoir leurs actions et projets, ou des actions et projets individuels, selon les 17 Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030 de l'ONU.

CAP 2030 est un outil ludique permettant à un large public de s'approprier les ODD, à partir de ses propres réalités et préoccupations. Il peut être utilisé à tous les niveaux (universités, collectivités locales, centres culturels, associations, écoles, centres d'alphabétisation, etc.). Les groupes qui utilisent cet outil acquièrent, à leur échelle, une vision systémique propre au Développement Durable et réfléchissent concrètement aux actions qui sont ou seront menées.

La Plateforme Associations21 (située en Belgique) organise des formations à l'utilisation de l'outil CAP 2030.

RESSOURCE EN LIGNE

<https://cap2030.be>

<https://associations21.org>



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2021-1-IT02-KA220-ADU-000033711