



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne
Informations

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Achats éthiques
Commerce équitable
Sensibilisation aux ODD
Durabilité

ODD ASSOCIÉ

[16 - Paix, justice e institutions efficaces](#)

QU'EST-CE QUE L'AGROÉCOLOGIE ?

La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable. « Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.

DESCRIPTION (partie 1)

1) « Qu'est-ce que l'agroécologie ? / « Qu'est-ce que l'agroécologie ?

[Vidéo en français](#) | [Vidéo en anglais](#)

(Créée par iPES FOOD - panel international d'experts sur les systèmes alimentaires durables)

« L'agroécologie est une façon de cultiver avec la nature, et non contre elle. Elle renforce la résilience face au changement climatique et aux épidémies, en combinant différentes plantes et différents animaux en fonction des connaissances des agriculteurs sur leur environnement local. L'agroécologie ne s'appuie pas sur des produits chimiques pour fertiliser les cultures et lutter contre les ravageurs, elle s'appuie sur la diversité. Et cette diversité dans les champs se traduit par une diversité d'aliments frais et nutritifs pour les communautés. Alors, allons-nous rester prisonniers du XXe siècle ? Ou allons-nous adopter l'agroécologie comme la prochaine évolution des systèmes alimentaires. »

2) Affiche « [Principes de l'agroécologie](#) »

L'une des forces de l'agroécologie est son caractère systémique et intensif en connaissances (« les intrants sont remplacés par des connaissances »). En remettant fortement en cause le modèle agronomique, elle vise à transformer l'ensemble du système alimentaire, y compris en termes d'équité et d'accessibilité (source : Gliessman S. 2014. Agroecology : the ecology of sustainable food systems, Third edn . CRC Press, Boca Raton, p. 405). En ce sens, l'agroécologie est à la fois une critique et une solution (source : Buttel , FH 2003. Envisioning the future development of farming in USA: Agroecology between extinction and multifunctionality?)

Olivier De Schutter avait déjà souligné cet aspect dans son rapport historique à l'ONU en 2011 : « une solution à la pauvreté rurale, à la malnutrition, au changement climatique et à la perte de biodiversité ». (source : De Schutter O. 03/08/2011. « Agroécologie et droit à l'alimentation ». Rapport présenté à la 16ème session du Conseil des droits de l'homme de l'ONU).

QU'EST-CE QUE L'AGROÉCOLOGIE ?

La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable.

« Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.

INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne
Information

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

- Achats éthiques
- Commerce équitable
- Sensibilisation aux ODD
- Durabilité

ODD ASSOCIÉ

16 - Paix, justice e institutions efficaces

DESCRIPTION (partie 2)





INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne
Information

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Achats éthiques
Commerce équitable
Sensibilisation aux ODD
Durabilité

ODD ASSOCIÉ

[16 - Paix, justice e institutions efficaces](#)

QU'EST-CE QUE L'AGROÉCOLOGIE ?

*La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable.
« Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.*

DESCRIPTION (partie 3)

Cette **multifonctionnalité**, ainsi que son caractère holistique et flexible selon le contexte local, rendent difficile de résumer l'agroécologie à une série de critères, à la manière d'un cahier des charges d'agriculture biologique. Oxfam-Magasins du monde et ses partenaires se réfèrent aux 11 piliers de l'agroécologie de Nyelini, ainsi qu'aux 13 principes du HLPE (High Level Panel of Experts on Food Security and Nutrition). Ces différents principes encadrent les différentes approches et distinguent l'agroécologie véritablement transformatrice des autres initiatives.

Activités supplémentaires

En guise d'activité de lancement ou de conclusion, il est également facile de créer un **quiz sur la consommation/production responsable** dans votre pays. Consultez l'exemple du quiz créé par l'équipe JM (jeunes OMDM) pour des animations dans les écoles en Belgique dans le dossier « [Fiche QuizZ : Testez vos connaissances sur l'agroécologie \(infos sur la France et la Belgique\)](#) ».

Vous pouvez inclure une courte « check list » **de mesures concrètes** pour contribuer positivement. Exemples : contribuer à l'agroécologie avec Oxfam- Magasins du Monde :

- Informez-vous et faites passer le message : regardez des vidéos promotionnelles sur l'agroécologie et partagez-les
- Organiser un ciné-débat
- Invitez la pièce de théâtre « Nourrir l'humanité, acte 2 »
- Rejoignez les festivals engagés de votre région
- Optez pour des produits responsables et issus du commerce équitable
- Participez aux événements « Petits déjeuners Oxfam » en novembre
- Abonnez-vous au Citizen Magazine « Tchak !
- Rejoignez la marche pour le climat en décembre



INFORMATION

UTILE POUR

- Les gestionnaires et les formateurs de bénévoles, les organisations travaillant avec des bénévoles
- Les bénévoles et les opérateurs des organisations

TYPE D'OUTIL

Campagne
Information

PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

Achats éthiques
Commerce équitable
Sensibilisation aux ODD
Durabilité

ODD ASSOCIÉ

16 - Paix, justice e institutions efficaces

QU'EST-CE QUE L'AGROÉCOLOGIE ?

*La campagne dédiée à l'agroécologie, menée par Oxfam-Magasins du Monde en 2024, invite le public à réfléchir à une manière de cultiver juste et durable.
« Et si on reprenait le contrôle de notre alimentation ? » est le slogan de la campagne.*

DESCRIPTION (partie 4)

Contexte : Avec le rôle de plus en plus important de l'agro-industrie (aux côtés de l'utilisation intensive de pesticides, d'engrais de synthèse et d'énergies fossiles), nous avons perdu notre souveraineté alimentaire. Cette situation a également provoqué une série de dommages sur notre santé, nos sols, notre climat, notre biodiversité et nos paysages.

Les supports expliqués ici (vidéo + affiche) aideront chacun à prendre conscience des défis auxquels la planète est confrontée en raison des nouvelles technologies agricoles, à comprendre le fonctionnement de l'agriculture et à promouvoir un mode de production plus responsable.

RESSOURCES EN LIGNE

[e-book de la campagne](#)

[L'agroécologie et les Objectifs de Développement Durable](#)