



INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña
Información

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Compras Éticas
Comercio Justo
Sensibilización ODS
Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[16 - Producción y consumo responsables](#)

¿QUÉ ES LA AGROECOLOGÍA?

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar. “¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

DESCRIPCIÓN (parte 1)

1) “¿Quest- ce que l'agroécologie ?” / “¿Qué es la agroecología?”

[Vídeo en francés](#) | [Vídeo en inglés](#)

(Creado por iPES FOOD - panel internacional de expertos en sistemas alimentarios sostenibles)

“La agroecología es una forma de cultivar con la naturaleza, no contra ella. Genera resiliencia frente al cambio climático y las epidemias, combinando diferentes plantas y animales en función del conocimiento que los propios agricultores tienen de su entorno local. La agroecología no depende de productos químicos para fertilizar los cultivos y controlar las plagas, sino de la diversidad. Y esta diversidad en los campos se traduce en una diversidad de alimentos frescos y nutritivos para las comunidades. Entonces, ¿vamos a seguir atrapados en el siglo XX? ¿O adoptaremos la agroecología como la próxima evolución de los sistemas alimentarios?”

2) Afiche “ [Principios de la Agroecología](#) ”

Una de las fortalezas de la agroecología es su naturaleza sistémica e intensiva en conocimiento (“los insumos son reemplazados por conocimiento”). Al cuestionar fuertemente el modelo agronómico, apunta a transformar todo el sistema alimentario, incluso en términos de equidad y accesibilidad (fuente: Gliessman S. 2014. Agroecology: the ecologicality of sustainable food systems, Third edn . CRC Press, Boca Raton, p. 405). En este sentido, la agroecología es a la vez una crítica y una solución (fuente: Buttel , FH 2003. Envisioning the future development of farming in USA: Agroecology between extinction and multifunctionality?)

Olivier De Schutter ya destacó este aspecto en su histórico informe a la ONU en 2011: “una solución a la pobreza rural, la desnutrición, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad”. (fuente: De Schutter O. 03/08/2011. “ Agroécologie et droit à l'alimentation ”. Informe presentado en la 16ème session du Conseil des droits de l'homme de l'ONU).

INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña
Información

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Compras Éticas
Comercio Justo
Sensibilización ODS
Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[16 - Producción y consumo responsables](#)

¿QUÉ ES LA AGROECOLOGÍA?

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar.

“¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

DESCRIPCIÓN (parte 2)





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña
Información

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Compras Éticas
Comercio Justo
Sensibilización ODS
Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[16 - Producción y consumo responsables](#)

¿QUÉ ES LA AGROECOLOGÍA?

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar. “¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

DESCRIPCIÓN (parte 3)

Esta **multifuncionalidad**, así como su carácter holístico y flexible según el contexto local, hacen que sea difícil resumir la agroecología en una serie de criterios, como una especificación de agricultura orgánica. Oxfam- Magasins du monde y sus aliados hacen referencia a los 11 pilares de la agroecología de Nyelini, así como a los 13 principios del HLPE (Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición). Estos diferentes principios proporcionan un marco para los diversos enfoques y distinguen a la agroecología verdaderamente transformadora de otras iniciativas.

Actividades extras

Como actividad de inicio o de cierre, también es fácil crear un **cuestionario sobre consumo/producción responsable** en tu país. Consulta el ejemplo del cuestionario creado por el equipo de JM (OXMDM Youth) para animaciones en escuelas de Bélgica en el archivo “ [Fiche QuizZ : Pon a prueba tus conocimientos sobre agroecología \(información sobre Francia y Bélgica\)](#) ”.

Puedes incluir una breve “**lista de verificación**” de **pasos concretos** para contribuir de manera positiva. Ejemplos: contribuye a la agroecología con Oxfam- Magasins du Monde:

- Infórmate y difunde: mira vídeos promocionales sobre agroecología y compártelos
- Organiza un cine-debate
- Invitación a la obra de teatro “Alimentar a la humanidad acto 2”
- Únete a los festivales comprometidos de tu región
- Apuesta por productos responsables y de Comercio Justo
- Únete a los eventos “Desayunos Oxfam” en noviembre
- Suscríbete a la revista ciudadana “ Tchak !”
- Únete a la Marcha por el Clima en diciembre





INFORMACIÓN

ÚTIL PARA

- Directivos y formadores de voluntarios, organizaciones que trabajan con voluntarios
- Voluntarios y operadores en las organizaciones

TIPO DE HERRAMIENTA

Campaña
Información

PRINCIPALES CAMPOS DE ACTUACIÓN

Compras Éticas
Comercio Justo
Sensibilización ODS
Sostenibilidad

ODS RELACIONADO

[16 – Producción y consumo responsables](#)

¿QUÉ ES LA AGROECOLOGÍA?

La campaña dedicada a la agroecología, llevada a cabo por Oxfam- Magasins du Monde en 2024, invita al público a reflexionar sobre una forma justa y sostenible de cultivar. “¿Por qué no retomar el control de nuestra alimentación?” es el lema de la campaña.

DESCRIPCIÓN (parte 4)

Contexto: Con el papel cada vez más importante de la agroindustria (junto con el uso intensivo de pesticidas, fertilizantes sintéticos y combustibles fósiles), hemos perdido nuestra soberanía alimentaria. Esta situación también ha provocado una serie de daños a nuestra salud, a nuestros suelos, a nuestro clima, a nuestra biodiversidad y a nuestros paisajes.

Los materiales aquí explicados (vídeo + póster) ayudarán a cualquier persona a concienciar sobre los retos a los que se enfrenta el planeta como consecuencia de las nuevas tecnologías agrícolas, comprender el funcionamiento de la agricultura y ayudarán a promover una forma de producción más responsable.

RECURSOS EN LÍNEA

[Libro electrónico de la campaña](#) (disponible sólo en francés)
[La agroecología y los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)